

МАРТ
АПРЕЛЬ
№ 2 (89) 2022

ВЕСТНИК

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ



12+

ЖУРНАЛ ДЕЛОВОГО СООБЩЕСТВА

АЛЕКСАНДР ФОМИН: «Полное импортозамещение в ИТ-индустрии произойдет через пять лет» > 16

ПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫЕ МЕРЫ
ПОДДЕРЖКИ ИТ-ОТРАСЛИ ПОЗВОЛЯТ
КУБАНСКИМ КОМПАНИЯМ ВЫЙТИ
НА НОВЫЙ РЫНОК > 4

СТАНИСЛАВ ЗАВАЛЬНЫЙ:
ПОКА РОССИИ ГРОЗЯТ НОВЫМИ
САНКЦИЯМИ, НА КУБАНИ СТРОЯТ ПАРК
ПЯТИЭТАЖНЫЙ ИТ-КОМПЛЕКС > 10

КАК НАНИМАТЬ
РАЗРАБОТЧИКОВ:
СОВЕТЫ
ЭКСПЕРТА > 42



СОЮЗ «ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ»

Союз «Торгово-промышленная палата Краснодарского края» — крупнейшее объединение предпринимателей Кубани, представляющее собой систему из 27 муниципальных торгово-промышленных палат края.

Торгово-промышленная палата Краснодарского края занимает лидирующие позиции в системе торгово-промышленных палат России, обладает авторитетом, общественно-политическим весом, командой профессиональных специалистов и является надежным партнером и помощником в создании и развитии вашего бизнеса.

ПРЕИМУЩЕСТВА ЧЛЕНСТВА В ТПП:



**РАСШИРЕНИЕ РЫНКА СБЫТА И ПОИСК
ДЕЛОВЫХ ПАРТНЕРОВ**



УЛУЧШЕНИЕ ИМИДЖА



**ЭКОНОМИЯ ДЕНЕЖНЫХ И ОБОРОТНЫХ
СРЕДСТВ**



**УЧАСТИЕ В ЗАКОНОТВОРЧЕСКОМ
ПРОЦЕССЕ И РАБОТЕ ПРОФИЛЬНЫХ
КОМИТЕТОВ**



**СОПРОВОЖДЕНИЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**



ИНФОРМАЦИОННЫЕ УСЛУГИ



УЧАСТИЕ В КОМПЛЕКСЕ МЕРОПРИЯТИЙ



ПОВЫШЕНИЕ СТАТУСА КОМПАНИИ

**ПРИГЛАШАЕМ ПРИСОЕДИНИТЬСЯ К НАШЕЙ КОМАНДЕ
ПРЕДПРИИМЧИВЫХ, ПОЗИТИВНО МЫСЛЯЩИХ И УСПЕШНЫХ
ЛЮДЕЙ И СТАТЬ ЧЛЕНАМИ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ
ПАЛАТЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ!**

г. Краснодар, ул. Трамвайная, 2/6, тел./факс: +7 (861) 992-03-46, 992-03-59, 992-03-60
www.kuban.tpprf.ru
Инстаграм: @kuban.tpprf.ru



СОЮЗ «ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ» | UNION «CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY OF KRASNODAR REGION»

ВЕСТНИК

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

ЖУРНАЛ ДЕЛОВОГО СООБЩЕСТВА



ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

А. Ю. Ткаченко,

председатель

Союза «Торгово-промышленная

палата Краснодарского края»



Дорогие читатели!

Новый выпуск нашего журнала мы посвятили индустрии информационных технологий. О работе в условиях санкционного давления, перспективах импортозамещения в отрасли, а также о том, какие меры господдержки ИТ-бизнеса доступны в регионе, «Вестнику ТПП» рассказал глава департамента информатизации и связи Краснодарского края Станислав Завальный.

Кроме того, вы узнаете о строительстве в Краснодаре ИТ-парка площадью около 14 тысяч квадратных метров. Инвестором проекта стал учредитель научно-производственного предприятия «МВС» и герой нашей рубрики «Персона» Александр Фомин.

Реализация столь масштабного проекта свидетельствует о том, что кубанский бизнес готов к новым вызовам и в условиях внешнеполитического давления не только не сдаётся, но укрепляется и развивается. Об этом говорят и результаты регионального этапа ежегодного конкурса «Золотой Меркурий». В этом году экономические и финансовые показатели экспертному совету представили 111 компаний из Краснодара, Новороссийска, Анапы, Армавира, Сочи и других городов Краснодарского края. Популярность «Золотого Меркурия» среди кубанских предпринимателей продолжает расти. Мы поздравляем победителей и желаем успехов на федеральном этапе конкурса!

Мы рады быть полезными вам! Приятного чтения!

Александр Ткаченко,
председатель ТПП
Краснодарского края

ЧЛЕНЫ РЕДСОВЕТА

Ю. Н. Ткаченко,

доктор экономических наук,

заслуженный экономист

Российской Федерации

Е. В. Робский,

первый заместитель председателя

Союза «ТПП Краснодарского края»

А. А. Кошелева,

председатель Ассоциации пресс-

служб Краснодарского края,

заместитель главного редактора

ООО «ГИК «Кубанские новости»



БИЗНЕС. ЭКОНОМИКА. ВЛАСТЬ

- 4** Правительственные меры поддержки IT-отрасли позволят кубанским компаниям выйти на новый рынок
- 6** В Краснодаре прошел первый форум краевой Ассоциации социальных предпринимателей
- 8** На Кубани готовят новый пакет мер по стимулированию роста промышленности

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

- 10** Станислав Завальный: Пока России грозят новыми санкциями, на Кубани строят парк – пятиэтажный ИТ-комплекс

ПЕРСОНА

- 16** Александр Фомин: «Полное импортозамещение в ИТ-индустрии произойдет через пять лет»



НОВОСТИ КРАЕВОЙ ПАЛАТЫ

- 20** Дело несдающихся
- 26** Подвели итоги и наметили перспективы развития
- 28** Россия – Иран: перспективы сотрудничества в условиях санкций
- 30** Закупочная делегация из Армении посетила Краснодар
- 32** В Краснодаре медиаторы встретились с нотариусами
- 32** Кубанские предприниматели посетили Италию
- 33** Бесплатный семинар для предпринимателей
- 34** В Краснодаре обсудили развитие рынка газомоторного топлива



КОРОТКО О ВАЖНОМ

- 36** Союз «Темрюкская торгово-промышленная палата» чествует почетных юбиляров
- 37** Максимум доверия к ТПП – альтернативы нет

38 БИЗНЕС-МОНИТОРИНГ

В ПОМОЩЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ

- 42** Как нанимать разработчиков: советы эксперта
- 44** Имидж – всё! Создаем свой образ в корпоративном мире

БИЗНЕС-КОУЧИНГ

- 48** Целеполагание и планирование в бизнесе

52 МЫ ЗА БИЗНЕС!

АКТУАЛЬНО

- 60** Как живет аэропорт Краснодар во время закрытия



ФОТОДИНАМИЧЕСКАЯ ТЕРАПИЯ В «ЕВРООНКО» —

безопасная методика лечения новообразований с помощью лазера. Применяется при:

- базальноклеточном раке,
- предраковых состояниях кожи,
- раке шейки матки,
- дисплазии эпителия шейки матки и других гинекологических патологиях.

Без шрамов и рубцов, достаточно 1 сеанса.

Процедуру выполняют московские онкологи-эксперты.

Евроонко

федеральная сеть клиник
экспертной онкологии

«ЕВРООНКО» — ЭТО:

- Мировые стандарты диагностики и лечения рака
- Инновационные технологии и врачи экспертного уровня
- Оригинальные препараты последнего поколения с доказанной эффективностью
- Современное оборудование от ведущих мировых производителей
- Персонализированная медицина и комплексный подход
- Высокий уровень комфорта, сервиса и заботы о каждом пациенте

ПОМОГАЕМ ДАЖЕ В САМЫХ
СЛОЖНЫХ СЛУЧАЯХ

10000 ПАЦИЕНТОВ
ЕЖЕГОДНО

Адрес в Краснодаре:
Северная ул., 315

Телефон для записи
и справок: +7 (861) 206-61-49

ЛИЦЕНЗИЯ ЛО-23-01-014583 ОТ 09/06/2020

*РЕКЛАМА

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



ПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ИТ-ОТРАСЛИ ПОЗВОЛЯТ КУБАНСКИМ КОМПАНИЯМ ВЫЙТИ НА НОВЫЙ РЫНОК

Развитие и поддержку цифровой индустрии обсудили на встрече с представителями ИТ-предприятий.

ПРЕСС-СЛУЖБА АДМИНИСТРАЦИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

– В Минцифры России ведут большую работу по формированию дополнительных и точечных мер поддержки конкретных сегментов ИТ-индустрии. Это гранты на перспективные отечественные решения, льготное кредитование, ряд налоговых преференций. Комплекс мер будет особенно интересен малым и начинающим компаниям. Это позволит им занять на рынке свою нишу, усовершенствовать цифровое решение, стать автономными и переформатироваться, – пояснил руководитель департамента информатизации и связи Краснодарского края Станислав Завальный.

Руслан Фицеев из ИТ-компании «Екомер» рассказал, что организация уже приступила к разработке цифровых продуктов для автоматизированных предприятий, которые будут работать на отечественных операционных системах и будут независимы от импортных сервисов. В компании также планируют воспользоваться дополнительной программой поддержки, разработанной Правительством РФ.

Представители «цифрового» бизнеса также выступили с предложением наладить выпуск отечественной электроники.

Учредитель компании «МВС», инвестор Александр Фомин заявил, что выполняют все ранее взятые на себя обязательства. Также, по его мнению, санкции в сфере

технологий, прежде всего, простимулируют курс на импортозамещение.

– Мы продолжаем работать теми же темпами, сохраняем кадровый потенциал компании, выполняем обязательства по контрактам, строим ИТ-парк. Производим уникальный продукт, аналогов которому нет в мире. И нам всем сейчас важно увидеть, что есть и другие российские разработки, которые считаются лучшими на рынке. Безусловно, есть проблемные вопросы. К примеру, отсутствие элементной базы отечественного производства (микросхем, транзисторов, процессоров). Для того чтобы наладить ее выпуск и не зависеть от импорта, в России есть все необходимое – ресурсы и «мозги», – отметил Александр Фомин.

Также, по оценкам ИТ-сообщества, значительно вырос спрос и на российские решения в области кибербезопасности. На фоне участвовавших кибератак на первый план вышли отечественные разработчики, которые предлагают высококачественные цифровые продукты.

Развитие цифровых технологий соответствует задачам национальной программы «Цифровая экономика».

Источник: <https://admkrasnodar.ru/content/1131/show/625666/>





В КРАСНОДАРЕ ПРОШЕЛ ПЕРВЫЙ ФОРУМ КРАЕВОЙ АССОЦИАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Мероприятие состоялось 1 марта в бизнес-центре «Аквариум» при поддержке департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства региона.

ПРЕСС-СЛУЖБА АДМИНИСТРАЦИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

В форуме принял участие председатель Торгово-промышленной палаты Краснодарского края Александр Ткаченко, а также представители органов власти, малого и среднего бизнеса, общественной организации «Опора России», блогеры. По видеосвязи участниками стали руководители Ассоциации социальных предпринимателей из Краснодар, Астрахани, Волгоградской и Тюменской областей.

Обсудили создание условий для развития социального предпринимательства на Кубани, решение возникающих проблем в этом направлении бизнеса, а также реализацию предложений по взаимодействию государства, крупного бизнеса и социальных предприятий. Участники поделились опытом вовлечения молодежи и самозанятых в социальное предпринимательство.

На Кубани в 2021 году провели прием документов от субъектов МСП, претендующих на статус социального предприятия.

– В департамент поступило 59 заявлений. В итоге социальными предприятиями признаны 50 субъектов МСП. Все компании, включенные в перечень социальных предприятий, могут претендовать на получение финансовой поддержки в виде грантов, – рассказал руководитель

департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства края Василий Воробьев.

По итогам форума департамент инвестиций и Ассоциация социальных предпринимателей Краснодарского края обменялись партнерскими соглашениями о сотрудничестве.

Прием документов от субъектов МСП продолжается.

Понятие «социальное предпринимательство» закрепили на законодательном уровне в России в 2019 году. Это особая область деятельности субъектов МСП, которая находится на пересечении бизнеса и благотворительности и решает важные социальные и культурные задачи общества.

В 2021 году социальные предприятия Кубани получили 12 грантов в форме субсидий на реализацию проектов в рамках реализации мероприятий регионального проекта «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса».

Источник: <https://admkr.krasnodar.ru/content/1131/show/623632/>



НА КУБАНИ ГОТОВЯТ НОВЫЙ ПАКЕТ МЕР ПО СТИМУЛИРОВАНИЮ РОСТА ПРОМЫШЛЕННОСТИ

ПРЕСС-СЛУЖБА АДМИНИСТРАЦИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Льготы и преференции включают в план обеспечения устойчивого развития экономики и социальной стабильности, утвержденный губернатором Вениамином Кондратьевым.



Новые меры поддержки для промпредприятий, в том числе резидентов индустриальных парков, а также инвесторов, анонсировал вице-губернатор Александр Руппель на заседании рабочей группы по развитию химической промышленности. Он отметил, что в условиях санкционного давления реальный сектор экономики оказался в ситуации беспрецедентных ограничений – с одной стороны и перспектив для роста и развития – с другой.

– Именно в химическом комплексе мы видим потенциал для импортозамещения, причем по некоторым

позициям – в общероссийском масштабе. Первый пакет антикризисных мер поддержки бизнеса, сформированный как на федеральном, так и на региональном уровнях, уже действует. Готовим нормативную базу для внедрения второго пакета мер, – сказал Александр Руппель.

Как сообщил замруководителя краевого департамента промышленной политики Михаил Дорожков, в план включат новые условия льготной аренды земельных участков для инвесторов, субсидии для резидентов промпарков и промышленников, запускающих импортозамещающие производства,

а также отсрочку предприятиям уплаты налога на имущество.

Для инвесторов, реализующих проекты в рамках госконтрактов, планируют установить плату в размере 1 рубля по договорам аренды участков. Для резидентов краевых промпарков – субсидию на возмещение 50 % затрат на срок не более трех лет. Ее можно будет использовать при оплате аренды земельных участков в границах парков на период строительства или запуска производств на уже имеющихся площадках.

В планах также субсидии для предприятий на финансирование затрат по капиталовложениям при запуске новых импортозамещающих производств. Кроме того, бизнес получит отсрочку уплаты налога на имущество за первый квартал до 1 июля 2022 года.

На Кубани работают более 100 предприятий химической промышленности. Они производят минеральные удобрения, лакокрасочную продукцию, фармацевтические препараты, резиновые и пластмассовые изделия, упаковку. В общем объеме промпроизводства края доля химпрома составляет 16 %.

Источник:

<https://admkr.krasnodar.ru/content/1131/show/627776/>



МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОММЕРЧЕСКИЙ АРБИТРАЖНЫЙ СУД

ПРИ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПРЕИМУЩЕСТВА РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ В МКАС:

- сокращенный срок рассмотрения споров;
- возможность выбора арбитров необходимой специализации;
- простая и гибкая процедура без затягивания рассмотрения спора;
- окончательность выносимых решений в единственной инстанции;
- возможность получения исполнительного листа в государственном арбитражном суде;
- конфиденциальный характер спора и материалов дела;
- исполнение решения более чем в 150 странах мира;
- приемлемый уровень арбитражных сборов, сопоставимый с размером государственной пошлины в государственный арбитражный суд.



ОТДЕЛЕНИЕ МКАС В КРАСНОДАРЕ

350911, Краснодар, ул. Трамвайная, 2/6
 телефон/факс: +7 (861) 992-03-38
 e-mail: mkas.krasnodar@tpprf.ru
 mkas-krasnodar.pф





Фото: пресс-служба департамента цифровизации и связи Краснодарского края

СТАНИСЛАВ ЗАВАЛЬНЫЙ: Пока России грозят новыми санкциями, на Кубани строят парк – пятиэтажный ИТ-комплекс

ЩЕРБАКОВА МАРИЯ

О работе в новых условиях в индустрии информационных технологий рассказал глава департамента цифровизации и связи Краснодарского края Станислав Завальный.

Станислав Вячеславович, вы Возглавили краевой департамент в конце 2020-го. Что получилось сделать за это время, а что нет?

Есть обязательные цели, которые нам ставит федеральное правительство, и есть проекты, которые мы реализуем по собственной инициативе. Обо всем по порядку.

Прежде всего, достигнуты целевые показатели по федеральным проектам в рамках национальной программы «Цифровая экономика». Завершена работа по подключению социально значимых объектов к высокоскоростному интернету. С 2019 года доступом к сети обеспечены более двух тысяч учреждений – это школы, объекты культуры, фельдшерско-акушерские пункты, пожарные части. Продолжается работа в рамках программы «Устранение цифрового неравенства», благодаря которой в 70 малочисленных и удаленных селах и хуторах Кубани уже появилась мобильная связь. В нынешнем году стартовал проект по оснащению ИТ-инфраструктурой школ края. В каждой школе появятся локальные вычислительные сети, беспроводной интернет и системы видеонаблюдения за входными группами. Инфраструктурный комплекс повысит безопасность наших детей, усовершенствует образовательный процесс.

Губернатором Краснодарского края в 2021 году подписана стратегия цифровой трансформации, которая коснется здравоохранения, образования, сельского хозяйства, государственного управления и логистики. Документ предполагает комплексный переход на цифровые платформы. На текущий момент ведется разработка и внедрение сервисов, которые помогут жителям края в решении насущных проблем.

Собственная разработка Кубани – внедрение региональной геоинформационной системы для оптимизации процессов управления различными отраслями. В конце 2021 года губернатором Краснодарского края подписано постановление по вопросам использования и дальнейшего развития цифрового ресурса. На базе информационной платформы созданы ведомственные кабинеты, куда региональные органы власти вносят сведения о своих объектах. Это огромный пласт информации, который отражает экономический потенциал края.

Успешно в минувшем году прошла международная конференция по информационной безопасности Kuban CSC. Участие в ней приняли порядка 25 государств. Она стала площадкой по обсуждению современных вызовов и угроз в сфере кибербезопасности. Мероприятие поддержал Президент и Совет безопасности Российской Федерации.

В крае также принят закон о государственной поддержке в сфере информационных технологий, который

предполагает выработку механизмов для системной поддержки ИТ-отрасли.

Большую роль в развитии направления играет наша Ассоциация цифрового развития Краснодарского края, которая объединила власть, бизнес и научное сообщество.

Стартовало строительство ИТ-парка в рамках заключенного в минувшем году соглашения с инвестором на Международном экономическом форуме в Санкт-Петербурге.

Хочу подчеркнуть, что над вышеперечисленными задачами трудилась целая команда людей из государственных министерств и ведомств, общественных организаций и коммерческого сектора региона. Важно понимать, получившие реализацию проекты и инициативы не только стимулируют к развитию ИТ-сферу, но и позволяют решать важные социальные проблемы.

С какими проблемами столкнулся департамент в связи с санкциями и уходом с российского рынка зарубежных ИТ-гигантов? На Ваш взгляд, готов ли край к таким переменам?

Департамент – орган власти, мы продолжаем работать в рамках своей компетенции, а в новых реалиях – с удвоенной силой. Одна из важнейших задач сейчас – обеспечить устойчивое функционирование ИТ-сферы и телеком-отрасли. Актуальность и уязвимость этих направлений в условиях санкционного давления были отмечены правительством России. Разработаны беспрецедентные меры. Задача всех уровней власти – поддержать отечественных разработчиков, а компаний – трудиться над качественными, необходимыми стране и региону цифровыми решениями.

Мы постоянно работаем в тесном контакте с ИТ-бизнесом. И хочу отметить, что панических настроений в связи со сложившейся обстановкой нет. ИТ-предприниматели продолжают работать, готовы подстраиваться под новые реалии, если необходимо, перепрофилироваться и идти дальше.

Набирать обороты будет импортозамещение, особенно в сфере кибербезопасности – это жизненно необходимый процесс. Есть определенные сложности, и мы предпринимаем все усилия, чтобы решить их. Вместе мы сможем их преодолеть.

В приоритете департамента было создание ИТ-парка. Что уже сделано в этом отношении? Изменились ли планы и приоритеты в новых условиях?

Первый в крае ИТ-парк строит учредитель научно-производственного предприятия «МВС» Александр Федорович



ИТ-парк будет представлять собой пятиэтажный комплекс площадью около 14 тысяч квадратных метров

Фомин. Это как раз тот случай, когда проект реализует наш кубанский инвестор и на его присутствие в регионе и выполнение обязательств в рамках соглашения не влияют внешние политические факторы. Комплекс строится полностью за счет средств инвестора, ни одного рубля из бюджета края не будет потрачено. Со своей стороны администрация края оказывает содействие в подведении необходимых коммуникаций. К следующему лету планируется завершить строительно-монтажный этап и начать отделочные работы.

Парк будет представлять собой пятиэтажный комплекс площадью около 14 тысяч квадратных метров. Первый этаж планируется отдать под производственную секцию. В процессе проект подвергся некоторым изменениям. Изначально инвестиции планировались в размере 300 млн рублей, но с момента подписания соглашения цены на стройматериалы выросли, поэтому объем инвестиций корректируется в сторону увеличения. В связи с возросшей востребованностью ИТ-ресурсов в регионе инвестор также увеличил количество рабочих мест со 125 до 500.

ИТ-парк – это один из фундаментальных ресурсов для ИТ-сферы края, который консолидирует науку и бизнес, поможет привлечь кадры и мотивировать их остаться в

России и регионе. Здесь для ИТ-специалистов будут созданы максимально комфортные условия – это техническое оборудование для качественной научной и производственной деятельности, локации для проживания.

Уверен, ИТ-парк будет однозначно востребован как местными компаниями, так и ИТ-бизнесом из других регионов. А после окончания строительства появится необходимость задуматься о создании целого комплекса инновационных центров для удовлетворения потребностей цифрового рынка.

Для нас важно создать мозговой центр, где воплотятся как идеи инноваторов крупных компаний, так и разработки молодых специалистов. Это простимулирует внедрение прорывных технологий в различные отрасли: АПК, туризм, промышленность, городскую среду и логистику. К 2025 году проект должен быть завершен.

В Минцифры России ведется работа по формированию мер поддержки ИТ-индустрии. Какие меры господдержки доступны в Краснодарском крае?

Тема преференций для ИТ-сферы на пике повестки в Минцифры России и краевой власти. В комплексную

программу поддержки вошли налоговые льготы, выделение средств на улучшение жилищных условий, льготные кредиты, грантовая поддержка перспективных разработок отечественных решений, отсрочка от призыва на военную службу. Серьезным послаблением станет уход от плановых и внеплановых проверок.

В процессе проработки федерального пакета мер меняются условия их получения, которые позволяют расширить список претендентов. Возможность получать льготы теперь есть у компаний, специализирующихся на программно-аппаратных комплексах и кибербезопасности. Упразднено условие, дающее право на получение льгот компаниям, в которых количество сотрудников – не менее семи человек. До 45 лет увеличен возрастной критерий для получения цифровой ипотеки. Расширен список специальностей сотрудников ИТ-компаний в возрасте от 18 до 27 лет, которые получают отсрочку от призыва. В него вошли не только базовые направления, но и инженерные.

Ряд дополнительных мер для ИТ-компаний продумываются и администрацией Краснодарского края. Первый этап работы в этом направлении уже провели. Предлагается новый налоговый алгоритм, который позволит ИТ-бизнесу развиваться в современных условиях. В план обеспечения устойчивого развития экономики и социальной стабильности в Краснодарском крае включена мера поддержки ИТ-компаний. Сейчас ее проработкой занимаются профильные ведомства.

Пакет мер поддержки будет подготовлен и для отрасли связи. Это обеспечит бесперебойную работу операторов в

регионе. Именно сейчас, на фоне сложившейся ситуации в стране, можно максимально быстро пройти все процедуры согласования. Мы уже встретились с «большой четверкой» – крупнейшими операторами связи, представленными в регионе, и выслушали их предложения. Сегодня инициатив по этому вопросу ждем от небольших компаний.

О том, как воспользоваться федеральными мерами поддержки, представители ИТ-компаний могут узнать по номеру телефона колл-центра Ассоциации цифрового развития Краснодарского края: 8-800-201-15-05.

Главной ценностью в любой отрасли являются специалисты. А в новых политических и экономических реалиях вопрос количества и качества ИТ-специалистов становится одним из первоочередных. Что краевые власти предпринимают для преодоления дефицита кадров в сфере информатизации и связи?

Нехватка кадров – одна из главных проблем в ИТ-сфере. На обеспечение потребности рынка труда направлен федеральный проект «Кадры для цифровой экономики». В рамках его реализации в крае по программам переподготовки по востребованным профессиям и перспективным образовательным проектам в 2021 году обучено более 1200 человек. В это число вошли госслужащие (452), разработавшие в процессе свои цифровые проекты с возможностью их реализации в регионе, и жители края, пожелавшие получить новую специальность в сфере цифровых компетенций (781) по программе «Цифровые профессии». Обучение проходит





Спрос на молодых ИТ-специалистов увеличивается в среднем на 10 % каждые 2 года, край получит необходимое количество выпускников через 4 года

на лучших образовательных площадках, а половину его стоимости по проекту оплачивает государство. Выпускники устраиваются в топовые компании, меняют профессию, открывают собственный бизнес.

О растущем интересе жителей Кубани к цифровой экономике говорит и количество пользователей онлайн-сервиса «Готов к цифре» – почти 159 тысяч человек. На одноименном портале жители края воспользовались возможностью получить независимую оценку своей цифровой грамотности и подтверждающий это сертификат.

Также в рамках Международной конференции по информационной безопасности ежегодно в Краснодаре проходят соревнования по практической кибербезопасности Kuban CTF-2021 среди сильнейших студенческих команд России и ближнего зарубежья. Молодежь, планирующая связать свою жизнь с информационной безопасностью, стремится попасть на такие статусные соревнования, потому что это возможность заявить о себе, презентовать свои навыки, поскольку в конференции участвуют представители

крупных российских и зарубежных компаний, органов государственной власти, силовых структур. В будущем компетенции участников позволят создавать системы защиты информации от вирусных атак и предотвращать утечку данных.

Главный кадровый ресурс ИТ-сферы края – кубанские вузы. В 2021 году количество бюджетных мест на профильных направлениях увеличилось на 20 %. Спрос на молодых ИТ-специалистов увеличивается в среднем на 10 % каждые 2 года, край получит необходимое количество выпускников через 4 года.

Также совместно Министерством образования края с 2018 года мы на постоянной основе поддерживаем Всероссийский проект «Урок цифры». В школах, гимназиях и лицеях Кубани проводим интерактивные уроки с участием спикеров отечественных технологических компаний. Занятия всегда находят живой интерес и отклик среди школьников.

Как я уже говорил, к 2025 году в регионе будет построен ИТ-парк, который будет мотивировать талантливую

В программу господдержки ИТ-сферы вошли налоговые льготы, выделение средств на улучшение жилищных условий, льготные кредиты, грантовая поддержка перспективных разработок отечественных решений, отсрочка от призыва на военную службу

молодежь оставаться в крае и поддерживать интерес к современным разработкам.

«Лаборатория Касперского» сообщила о росте кибератак на российские компании. Были ли прецеденты на Кубани? Что предпринимается в этом направлении?

Безусловно, количество кибератак на государственную информационную инфраструктуру и коммерческий сектор увеличилось. Департаментом приняты дополнительные меры по повышению уровня защищенности региональной мультисервисной сети органов государственной власти региона. Краевой центр мониторинга информационной безопасности работает в режиме повышенной готовности. Специалисты центра выявляют и предотвращают киберинциденты. Сотрудникам региональных органов власти доведены дополнительные рекомендации о порядке действий на случай хакерских атак и другой подозрительной сетевой активности.

На передовой кибербезопасности работают и коммерческие компании, специализирующиеся на системах защиты информации.

Какие компании можно назвать драйверами роста сферы информатизации и связи Краснодарского края?

Сегодня на Кубани трудятся порядка 900 ИТ-компаний. По итогам прошлого года объем услуг в отрасли связи и цифровой сфере составил порядка 97 млрд рублей, объем налоговых поступлений почти 6 млрд рублей.

Выделять никого не будем. Скажу лишь, что компетенции ИТ-бизнеса находят применение при реализации федеральных и региональных программ и проектов. Есть разработки, которым нет аналогов на российском рынке.

Растет ИТ-сообщество в Красной Поляне, особенно отмечается приток ИТ-стартапов. В период пандемии ай-тишниками был по достоинству оценен природный потенциал местности. За это время здесь появилась целая сеть коворкингов, на площадках которых созданы все условия для комфортной работы.

Каковы, на Ваш взгляд, перспективы импортозамещения в области программного обеспечения? Много ли потребуется времени?

Курс на импортозамещение подстегивает к поиску отечественных альтернативных решений. Безусловно, это займет какое-то время.

На российском рынке уже есть качественные конкурентоспособные разработки. Например, в сфере цифровизации бизнес-процессов. Что касается кибербезопасности, то здесь российские разработчики – одни из мировых лидеров.

В области защиты объектов критической информационной инфраструктуры импортозамещение – уже сегодняшняя реальность. 31 марта 2022 года в силу вступил Указ Президента России Владимира Владимировича Путина о запрете приобретения иностранного программного обеспечения для объектов критической информационной инфраструктуры страны. Недавно прошла конференция, посвященная этой теме. В ней приняли участие представители Федеральной службы по техническому и экспортному контролю, Национального координационного центра по компьютерным инцидентам, Федеральной службы безопасности РФ, органов государственной власти и бизнеса. В ходе встречи проработаны вопросы перехода на российские решения в сфере безопасности информации, защиты бизнеса от рисков, потерь и простоев, безопасности значимых объектов критической информационной инфраструктуры, нововведениях в законодательстве. Говорили о нюансах интеграции отечественных решений, технической поддержке и сервисном обслуживании, создании системы мониторинга и контроля.

Сейчас активно будут присматриваться и к ИТ-стартапам молодых и амбициозных компаний, способных заменить решения ушедших зарубежных аналогов. Для них сегодня задача номер один – достичь высокого уровня и суметь масштабировать свой продукт.

Кстати, в 2021 году в рамках федерального проекта «Цифровые технологии» стартовала мера поддержки малого и среднего предпринимательства, которая позволяет представителям бизнеса приобрести с 50-процентной скидкой отечественное облачное ПО. Покупка осуществляется в один клик на сайте Российского фонда развития информационных технологий (РФРИТ). Одно условие – состоять в Едином реестре МСП. Программа позволяет отечественным разработчикам увеличить продажи, половину стоимости им компенсирует государство, а предпринимателям оцифровывать свой бизнес по привлекательной цене. В минувшем году предпринимателями Кубани по программе приобретено порядка 3,5 тысячи лицензий.



АЛЕКСАНДР ФОМИН: «Полное импортозамещение в ИТ-индустрии произойдет через пять лет»

Краснодарское ООО «Научно-производственное предприятие «МВС» – один из ведущих разработчиков и производителей информационно-аналитических систем для силовых ведомств Российской Федерации. О проектах и достижениях компании рассказал ее учредитель Александр Фомин.

МАРГАРИТА СИНКЕВИЧ

Александр Федорович, расскажите о компании, которую вы возглавляете? Как давно она существует? Что вы производите?

Предприятие в советские времена называлось «ПО ЦентрПриборСервис» и относилось к Государственному комитету по вычислительной технике и информатике ГК ВТИ. Это было головное предприятие, занималось техническим обслуживанием и ремонтом компьютеров, тогда еще отечественного производства – «Искра 226», «Искра 1256». Технические центры располагались на территории всего бывшего СССР.

Шло время, предприятие не стояло на месте, развивались новые направления деятельности, разрабатывались и выпускались новые образцы продукции.

Сейчас наше предприятие производит оборудование, которое нашло широкое применение в обеспечении антитеррористической защищенности России, показало свою высокую эффективность в период подготовки и проведения XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр в Сочи и на других крупных мероприятиях международного уровня.

Сотрудниками предприятия создано более 50 программных продуктов. В настоящее время выпускается

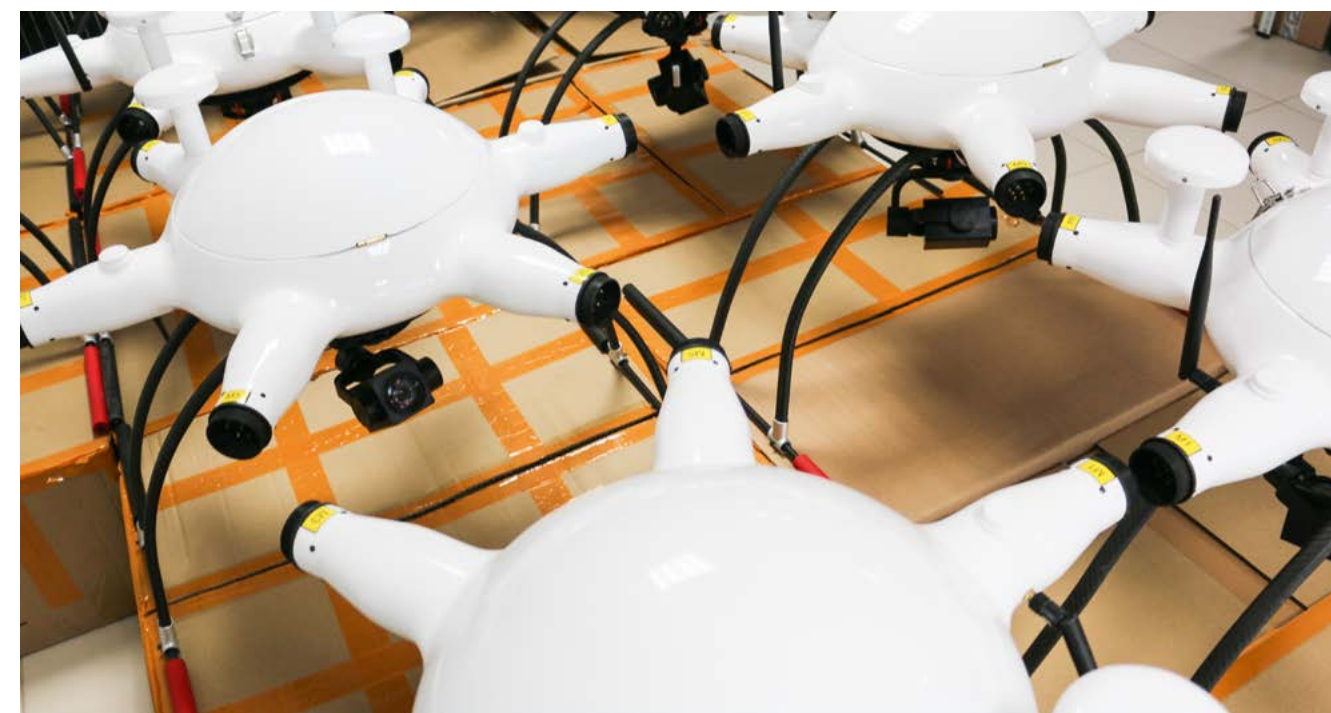
более 100 видов продукции различного назначения. Это и товары широкого потребления, такие как светодиодные светильники. Это и специальные технические средства, предназначенные для автоматической фиксации различных типов нарушений ПДД. Это и комплексы по распознаванию идентификации лиц, применяемые для обеспечения безопасности жителей края и России.

Только комплексов фотовидеофиксации нарушений ПДД, разработанных нашим предприятием и установленных на территории России, насчитывается более 10 % от общего количества.

В настоящее время разработан и готов к серийному выпуску АПК «Шмель». Это беспилотный летательный аппарат, предназначенный для автоматической фиксации нарушений ПДД. Основные из них это автоматическая фиксация выезда на встречную полосу движения транспортных средств, автоматическая фиксация движения по обочине.

Проходит испытания и готовится к производству аппаратно-программный комплекс, который размещается в светосигнальной балке патрульного автомобиля и реализует большое количество специальных функций: измерение скорости движения транспортных средств как при движении патрульного

Сотрудниками предприятия создано более 50 программных продуктов. В настоящее время выпускается более 100 видов продукции различного назначения





Продукция, которую мы выпускаем, состоит в большей части из российских комплектующих и полностью из программного обеспечения, разработанного нашим предприятием

автомобиля, так и в стационарном режиме: распознавание лиц; фиксация нарушений остановки и стоянки транспортных средств; считывание всех транспортных средств и проверка их по подключенным базам в автоматическом режиме.

Информация для принятия решения может передаваться как экипажу патрульного автомобиля, так и в центр автоматической фиксации административных правонарушений для автоматической отправки постановлений нарушителям.

Как вы решаете кадровую проблему на предприятии? Приходится ли приглашать специалистов из других регионов или хватает кубанских ресурсов?

Кадровая проблема была во все периоды работы предприятия, потому что мы занимаемся разработкой и производством очень специфического оборудования. Подходим к этому вопросу комплексно: берем перспективных студентов из вузов, набираем квалифицированных сотрудников из других регионов, постоянно мониторим рынок труда Кубани, организовываем удаленную работу

специалистов. Всего мы обеспечиваем работу более 150 сотрудников и более 50 смежных предприятий.

Какие проекты научно-производственного предприятия «МВС» вы считаете самыми успешными и почему?

В 2008 году мы первыми создали единую систему фото-видеофиксации нарушений ПДД, которая в настоящее время эффективно функционирует и в других регионах России. В результате работы этой системы сохраняются многие человеческие жизни, снижается количество и тяжесть последствий ДТП, выполняются задачи, поставленные президентом в рамках национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги».

Поговорим о текущей ситуации, связанной со спецоперацией на Украине. Как падение курса рубля, санкции отразились на «МВС»?

Санкции – это не правовой механизм. Введение санкций свидетельствует о слабости той стороны, которая эти санкции вводит. Мы работаем в ИТ-отрасли, а один

из основных санкционных ударов приняла именно она – из-за запрета поставки электронной элементной базы в Россию.

Так как продукция, которую мы выпускаем, состоит в большей части из российских комплектующих и полностью из программного обеспечения, разработанного нашим предприятием, то нам чуть проще пережить этот непростой период.

Все контракты и обязательства, взятые нашим предприятием, мы выполняем качественно и в установленные сроки.

В 2025 году в Краснодаре откроют первый в регионе ИТ-парк. Почему вы решили стать инвестором этого проекта? Какие возможности откроются для жителей нашего края в результате его реализации?

ИТ – это очень перспективная отрасль. Информационные технологии проникли во все сферы деятельности человека.

В парке объединят на одной территории ИТ-ресурсы, создадут необходимые условия для прорывных технологий в ИТ-отрасли, а также новые рабочие места.

Развитие будет осуществляться по следующим направлениям: разработка и внедрение программного обеспечения (национальные проекты, различные

федеральные и региональные программы); разработка и внедрение инновационных технологий производства полупроводниковых приборов, электронной элементной базы; разработка и внедрение технологий производства оборудования для различных отраслей промышленности; размещение систем хранения и обработки данных.

На Ваш Взгляд, как скоро наша страна сможет равноценно заменить импорт в ИТ-индустрии и какая роль в этом процессе будет отведена Краснодарскому краю?

Я думаю, что люди, которые живут в нашей стране в это сложное время, когда решается судьба России, сплотятся, и каждый на своем рабочем месте сделает все, чтобы в кратчайшие сроки преодолеть все эти трудности.

В настоящее время необходимо принять беспрецедентные меры, подкрепленные финансированием, по созданию радиоэлектронной промышленности. Если это будет сделано, то полное импортозамещение в ИТ-индустрии произойдет через пять лет, а поэтапное уже идет. Учитывая, что Краснодарский край обладает всеми необходимыми ресурсами, то он должен быть и будет лидером в ИТ-отрасли.





Фото: Маргарита Синкевич

ДЕЛО НЕСДАЮЩИХСЯ

ЕЛЕНА ИВАНОВА

Как выстоять в кризис и сохранить команду, знают финалисты одного из главных конкурсов для бизнесменов Кубани. В Торгово-промышленной палате Краснодарского края состоялась церемония награждения победителей и лауреатов регионального этапа конкурса на соискание национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий».



Официальный партнер регионального этапа конкурса – Коммерческий банк «Кубань Кредит». Информационными партнерами выступили ООО «Хэдхантер», радиостанция Business FM, деловое медиа «Эксперт Юг» и общественно-политический еженедельник «ЮГ TIMES».

Лучших выявили в десяти номинациях, отражающих размеры бизнеса, отрасль, в которой он работает, специфику организации. Большинство финалистов были из Краснодара. Призовые места также заняли предприниматели из Новороссийска, Анапы, Армавира, Абинска, Сочи, Ейска, Курганинска, Темрюка, Выселок, Гулькевичей и Тихорецкого района.

– ТПП Кубани проводит конкурс в шестой раз. Соискателями премии в этом году стали 111 индивидуальных предпринимателей, малых предприятий и предприятий-экспортеров, зарегистрированных на территории края. Конкурс проводился по 10 номинациям. Как и в прошлом

году, наибольшее число заявок поступило в номинации «Лучшее малое предприятие в сфере услуг». Победители регионального этапа конкурса представят Кубань на федеральном уровне в Москве, – рассказал председатель ТПП Краснодарского края Александр Ткаченко.

ОЦЕНИЛИ СО ВСЕХ СТОРОН

Определение победителей на региональном уровне традиционно проводил экспертный совет на основании аналитических документов по экономическим показателям предприятия за 2021 год. В него вошли представители Торгово-промышленной палаты, департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства, департамента промышленной политики, Фонда развития бизнеса и Центра координации поддержки экспорта Краснодарского края. В работе жюри приняла участие и главный редактор «Юг Times» Марина Тугаева.

Кроме финансовых показателей, эксперты оценивали деятельность компаний по таким критериям как деловая репутация, новизна производимых товаров или услуг, социальная ответственность, конкурентоспособность товара или услуги по сравнению с импортными аналогами, вклад в социально-экономическое развитие региона.

Победители конкурса – это те бизнесмены, которые каждый день стремятся делать свой товар или услуги лучше, не сдаются перед лицом экономических кризисов, накапливая бесценный опыт преодоления тяжелых ситуаций. Получив премии за работу, которую последние годы им пришлось вести в условиях пандемии, они снова встали перед вызовом, на этот раз связанным с внешнеполитической ситуацией, но говорят, что готовы ответить на него. При этом не считают, что на новые реалии нужно смотреть легкомысленно.

– В пандемию одной из основных задач для нас было сохранение



продукции. Компания с 2015 года создает уходовую косметику ручной работы из природных и растительных компонентов Краснодарского края и гор Кавказа.

Еще одна компания из Краснодара – ООО «Эко-Спектр» – стала первой в номинации «Лучшее малое предприятие в сфере промышленного производства».

– Главным плюсом нашей компании в период пандемии оказалась открытость для нового подхода к ведению бизнеса, – рассказала ее руководитель Октябрина Девлетова. – Важно, чтобы каждый сотрудник был неотъемлемой частью коллектива, который оказывал свой ценный вклад в общее дело. Мы заинтересованы в профессиональном росте наших сотрудников, поэтому регулярно направляем их на обучение и курсы повышения квалификации.

Постоянный личностный и профессиональный рост, работа на командный результат и важность каждого профессионального предложения способствуют развитию продукции, коллектива и общего дела. На сегодняшний день компания активно развивается в направлении экспортных продаж. Весь спектр постоянных исследований и работ дал возможность получить технологию, которая соответствует европейским директивам и мировым стандартам, и по сей день наша технология постоянно совершенствуется с учетом внедрения инновационных технологий, законодательных изменений, особенностей заказчиков. Мы понимаем, что наша технология не уступает технологиям зарубежных стран. Безостановочное совершенствование позволяет нам занимать лидирующие позиции в России и ближнем зарубежье, поэтому мы стремимся к получению данного статуса и на мировом рынке.

На конкурсе также определили лучшее малое предприятие в сфере

инновационной деятельности. Им стала краснодарская компания «АГМ Системы». Она специализируется на разработке и интеграции лазерных средств систем мобильного и авиационного применения, а также связанных с ними технологий спутникового и инерциального позиционирования.

Первое место в номинации «Лучшее семейное предприятие» получили анапские бизнесмены из ООО «Гигиена Плюс». Общество работает на рынке дезинфекционных услуг Краснодарского края с 1998 года. Его специалисты справляются с задачами, в том числе в очагах инфекционных заболеваний в рамках оказания медицинской помощи, на водоемах и больших территориях.

Лидером среди малых предприятий в сфере строительства» названо ООО «АТИСС» из Краснодара.

– Мы пережили пандемию с большим трудом и страхом, не понимая, куда вообще это могло привести, тяжело даже вспоминать

эту ситуацию, к которой никто не был готов, – поделилась сочинский индивидуальный предприниматель Инга Экзархо, победитель в номинации «Лучшее малое предприятие в агропромышленном комплексе». – От государства, к большому сожалению, не получили никакой помощи в связи с тем, что основной ОКВЭД не соответствовал тем, которые попадали под господдержку. И хотя существуем как объект туризма с самого начала своей деятельности, во всех министерствах и ведомствах получили отказ. Выжили только благодаря огромной ответственности за предприятие, финансовым вливаниям из личных средств учредителей и невероятно сильному желанию выжить. В настоящий момент многое в деятельности предприятия пересматривается, ищутся более выгодные экономические пути развития. К предстоящему сезону готовимся с большим энтузиазмом, считаем, что сезон будет очень сложным, но продуктивным. Теперь на вопрос о том, как преодолевать кризисы, мы можем сказать – с мужеством

и оптимизмом, и даже падая вниз, верить в то, что скоро будет подъем и взлет.

Специальным призом от КБ «Кубань кредит» за высокую социальную ответственность и весомый вклад в формирование здорового поколения отмечен индивидуальный предприниматель Алексей Окунев из Армавира.

Все победители теперь станут участниками федерального этапа конкурса, итоги которого станут известны летом.

Национальная премия в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий» – ежегодный конкурс для малого бизнеса и предприятий-экспортеров. Премия учреждена Торгово-промышленной палатой России в 2002 году и проводится при поддержке Государственной Думы, Совета Федерации Федерального Собрания и Министерства экономического развития Российской Федерации.

Источник:
<https://yugtimes.com/news/78327/>

коллектива, – рассказал руководитель ООО «Реноме Онлайн» Андрей Филипповский (компания стала победителем в номинации «Лучшее малое предприятие в сфере услуг»). – Мы в который раз убедились: чтобы бизнес не стагнировал, надо не просто держаться на плаву, а развиваться еще большими темпами. Ставить себе задачу просто выжить – непродуктивно. Поэтому мы пробовали новые формы работы, объединялись с другими компаниями и расширяли спектр услуг. Как бы странно это ни звучало для периода кризиса, но именно в пандемию у нас появились новые продукты. Поэтому мы не просто устояли, но и взяли вектор на развитие. Сейчас, во время санкций, мы снова ищем способы расширяться, а не выживать. И уже нашли их – помогать тем компаниям, которые могут заменить для участников рынка иностранных поставщиков. Мы также планируем расширять географию, развивать новые офисы. Точно знаем, что в период санкционных мер откроются новые возможности.

КАЖДОМУ ПО СПОСОБНОСТЯМ

В номинации «Лучшее предприятие-экспортер в сфере промышленного производства» победителем стал Краснодарский завод котельно-энергетического оборудования «Энерго-Стандарт». Лучший экспортер в сфере услуг – ООО «БС ИнтерАгро». Эта компания из Новороссийска занимается оптовой торговлей зерном и другой сельскохозяйственной продукцией. В номинации «Лучшее малое предприятие в сфере производства потребительской продукции» первое место заняло ООО «Кристалекс Рус». Уникальное предприятие по декорированию стекла и фарфора было создано в поселке Малороссийском Тихорецкого района в 2013 году. В основе работы – признанные чешские технологии работы с материалами, которые освоили все сотрудники.

ООО «Солнце» из Краснодара получило награду как лучшее предприятие-экспортер в сфере производства потребительской



ПОБЕДИТЕЛИ И ЛАУРЕАТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА КОНКУРСА НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



Номинация «Лучшее малое предприятие в сфере промышленного производства»

I место – ООО «Эко-Спектр»
(г. Краснодар)
II место – ООО «Прок» (г. Армавир)
III место – ООО «АгроСпецМаш»
(г. Краснодар)

Номинация «Лучшее предприятие- экспортер в сфере промышленного производства»

I место – ООО «Краснодарский завод
котельно-энергетического оборудования
Энерго-Стандарт» (г. Краснодар)
II место – ООО «Абинский
Электрометаллургический Завод»
(г. Абинск)
III место – ООО «Научно-
производственное предприятие
Нефтехим» (г. Краснодар)

Номинация «Лучшее малое предприятие в сфере услуг»

I место – ООО «Реноме Онлайн»
(г. Краснодар)
II место – ООО «Бизон Трейд»
(г. Краснодар)
III место – ИП Гянджунцева Милания
Владимировна (г. Гулькевичи)

Номинация «Лучшее предприятие- экспортер в сфере услуг»

I место – ООО «БС ИнтерАгро»
(г. Новороссийск)
II место – ООО «Европак-Юг»
(г. Новороссийск)
III место – АО Научно-производственная
компания «ПАНХ» (г. Краснодар)

«ЗОЛОТОЙ МЕРКУРИЙ» ПО ИТОГАМ 2021 ГОДА



Номинация «Лучшее малое предприятие в сфере производства потребительской продукции»

I место – ООО «Кристалекс Рус»
(пос. Малороссийский Тихорецкого
района)
II место – ООО «Джелати» (г. Краснодар)
III место – ООО «Бариста-Сервис»
(г. Анапа)

Номинация «Лучшее предприятие- экспортер в сфере производства потребительской продукции»

I место – ООО «Солнце» (г. Краснодар)
II место – ООО «Сопрано»
(г. Краснодар)
III место – ИП Бондаренко Наталья
Викентьевна (г. Краснодар)

Номинация «Лучшее малое предприятие в сфере строительства»

I место – ООО «АТИСС» (г. Краснодар)
II место – ООО «Рдкомпани»
(г. Краснодар)
III место – ИП Азарова Дарья
Сергеевна (г. Курганинск)

Номинация «Лучшее малое предприятие в агропромышленном комплексе»

I место – ИП Экзархо Инга
Георгиевна (г. Сочи)
II место – ИП Мартынов Александр
Николаевич (г. Темрюк)
III место – ИП Сидоренко Андрей
Васильевич (ст. Выселки)

Номинация «Лучшее малое предприятие в сфере инновационной деятельности»

I место – ООО «АГМ Системы»
(г. Краснодар)
II место – ООО НИЦ «Технологии»
(г. Краснодар)
III место – ООО «Клиндо»
(г. Краснодар)

Номинация «Лучшее семейное предприятие»

I место – ООО «Гигиена Плюс»
(г. Анапа)
II место – ООО «Сенситив» (г. Ейск)
III место – ИП Окунев Алексей
Валерьевич (г. Армавир)



ПОДВЕЛИ ИТОГИ И НАМЕТИЛИ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

МАРГАРИТА СИНКЕВИЧ

Председатель ТПП Краснодарского края Александр Ткаченко 1 апреля провел расширенное заседание правления Палаты. Члены правления подвели итоги и определили главные задачи работы системы торгово-промышленных палат региона в современных условиях.

Вице-президент Торгово-промышленной палаты Российской Федерации Максим Фатеев сообщил, что система ТПП Краснодарского края – это 26 палат, объединяющих около 4000 организаций и индивидуальных предпринимателей. Объем услуг, предоставленных краевой системой ТПП в 2021 году, составил более 316 млн рублей.

В членскую базу муниципальных палат входят свыше 800 организаций

и ИП. Лучшие результаты здесь показали Выселковская, Новороссийская, Темрюкская, Туапсинская палаты и ТПП города Сочи.

По словам Максима Фатеева, Краснодарский край, наряду с Московской областью, является регионом с широко развитой сетью муниципальных палат:

– С одной стороны, это позволяет оперативно вести мониторинг

потребностей бизнеса, реагировать на его запросы, предоставлять услуги системы ТПП в непосредственной доступности для предпринимателей, а с другой – требует серьезнейшего контроля за деятельностью муниципальных палат и исполнением ими требований федерального закона о ТПП.

Вице-президент отметил хорошую организационную работу со стороны ТПП Краснодарского края,



регулярное проведение совместных с муниципальными палатами организационно-совещательных мероприятий, призвал активно привлекать предпринимателей к участию в проектах федеральной палаты.

Александр Ткаченко сообщил об итогах проведения регионального этапа конкурса «Золотой Меркурий». Заявки подали 105 организаций и индивидуальных предпринимателей. Председатель поблагодарил за активную популяризацию проекта Абинскую, Анапскую, Выселковскую,

Курганинскую, Славянскую и Туапсинскую ТПП.

Начальник отдела «Сертификации происхождения товаров» ТПП Краснодарского края Аида Абиан рассказала, что Минпромторг совместно с ТПП РФ разработал специальные правила выдачи сертификатов о происхождении товара российским экспортерам. Эта мера упрощает процедуру получения разрешений, установленных постановлениями Правительства Российской Федерации от 9 марта

2022 г. № 311 и 312. Помимо сертификата по форме СТ-1, в качестве документов, подтверждающих российское происхождение товаров, теперь могут использоваться и иные виды сертификатов.

На заседании также рассмотрели вопросы реализации муниципальными торгово-промышленными палатами Краснодарского края планов мероприятий на первое полугодие 2022 года и свидетельствования обстоятельств непреодолимой силы на территории региона





РОССИЯ – ИРАН: ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Круглый стол «Особенности ведения бизнеса в Иране» прошел 3 марта в ТПП Краснодарского края. Мероприятие организовано совместно с региональным Центром координации поддержки экспорта. Модерировал встречу заместитель директора ЦПЭ Краснодарского края Анатолий Ротаренко.

МАРГАРИТА СИНКЕВИЧ



Внепростых политических и экономических условиях, связанных с введением жестких антироссийских санкций, сотрудничество с Ираном приобретает особое значение для кубанских предпринимателей, считает первый зампред ТПП региона Егор Робский. Он подчеркнул, что в целом у Краснодарского края с исламской республикой товарооборот небольшой. Однако санкции, введенные против России, могут стать катализатором развития торгово-экономических отношений с Ираном.

О текущей ситуации в экономике исламской республики рассказал торговый представитель РФ в Иране Рустам Жиганшин:

– Под волной односторонних жестких санкций США страна по-прежнему испытывает нехватку валютных средств, которые ранее поступали от экспорта нефти. Введены санкции против банковского сектора. Это затрудняет ведение бизнеса и осуществление взаиморасчетов. Под санкциями металлургическая отрасль и многие другие сектора

экономики. В этих условиях Иран проводит политику экономики сопротивления, развития внутреннего производства с упором на импортозамещение и продвижение экспорта.

Кроме того, по словам торгпреда, негативное влияние на экономику Ирана оказало и распространение коронавируса. В результате показатели инфляции превысили 40 %. Обесценивается национальная валюта. При этом в Иране функционируют три обменных курса: официальный, межбанковский и рыночный. В 2021 году исламская республика столкнулась с засухой и, как следствие, нехваткой электроэнергии.

– Несмотря на это, российско-иранский товарооборот в 2021 году вырос на 82 % и составил рекордные 4 млрд долларов США. Экспорт увеличился более чем вдвое – на 115 %, а импорт из Ирана в Россию – на 21 %, – сообщил Рустам Жиганшин.

В настоящее время идет реализация совместных российско-иранских проектов в области

электроэнергетики, модернизация ряда теплоэлектростанций, взаимодействие в нефтяной сфере, а также по электрификации железнодорожной сети.

В Иран поставляются зерновые культуры, растительные масла, пиломатериалы и сельскохозяйственная техника. Исламская республика заинтересована в современных технологиях, доступ к которым был потерян в результате ухода с рынка большинства европейских и азиатских компаний.

– У российских предприятий на данном этапе есть возможность занять место конкурентов и закрепиться на иранском рынке, продвигая российские технологии, машины и оборудование, – считает торгпред.

Актуально совершенствование логистических цепочек взаимодействия между нашими странами. Ведется работа по созданию в Астраханской области особой портовой экономической зоны, которая будет способствовать дальнейшему развитию и наполнению грузовой базы международного транспортного коридора Север – Юг, представляя льготы для перевозчиков, логистов и производителей.

В режиме видео-конференц-связи в обсуждении вопросов торгово-экономических отношений РФ и Ирана приняли участие представители Палаты торговли, промышленности, недр и сельского хозяйства провинции Гилян, ТПП РФ, Группы РЭЦ, Астраханской ТПП, министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности, департамента промышленной политики, департамента инвестиций и развития МСП Краснодарского края, члены комитета по развитию внешнеэкономической деятельности при ТПП региона, а также представители более 40 кубанских компаний-экспортеров.



ЗАКУПОЧНАЯ ДЕЛЕГАЦИЯ ИЗ АРМЕНИИ ПОСЕТИЛА КРАСНОДАР

МАРГАРИТА СИНКЕВИЧ

Центр координации поддержки экспорта Кубани совместно с Союзом «Торгово-промышленная палата Краснодарского края» организовали визит закупочной делегации из Республики Армения. В рамках бизнес-миссии 30 марта прошел круглый стол «Экспортный и инвестиционный потенциал Краснодарского края», а также состоялось более 70 деловых встреч.

Предприниматели приехали в Краснодар для организации поставок в Армению продуктов питания и сельскохозяйственной продукции, в частности, растительных масел, круп, зерна, муки, консервов, макаронных и кондитерских изделий. Кроме того, участники делегации интересовались производством безалкогольных напитков и винодельческой продукцией.



Заместитель председателя ТПП Краснодарского края Егор Робский сообщил, что кубанский бизнес проявил высокий интерес к сотрудничеству с предпринимателями из Армении. На участие в b2b-переговорах заявки подали

около 50 представителей малого и среднего предпринимательства, каждый из которых запланировал от одной до трех встреч.

Начальник управления инвестиционного маркетинга и экспорта

краевого департамента инвестиций и развития МСП Николай Корсаков рассказал, что в 2021 году товарооборот между Краснодарским краем и Арменией увеличился на 15 % и составил свыше 111 млн долларов США. По мнению Корсакова, в условиях санкционного давления торгово-экономические отношения двух стран будут развиваться еще более стремительно.

Краснодарский край занимает 9 место среди субъектов РФ по объемам несырьевого неэнергетического экспорта в Республику Армения, отметил директор Центра координации поддержки экспорта Кубани Роман Воротников. В настоящее время регион экспортирует сахар, подсолнечное масло, зерно, плодово-овощную продукцию, автозапчасти и технику.

Деловую программу бизнес-миссии продолжила биржа деловых контактов. Также предприниматели из Армении посетили несколько кубанских предприятий.

Мероприятие организовано в рамках реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт».



В КРАСНОДАРЕ МЕДИАТОРЫ ВСТРЕТИЛИСЬ С НОТАРИУСАМИ

МАРГАРИТА СИНКЕВИЧ



В рамках комиссии Нотариальной палаты Краснодарского края по повышению квалификации нотариусов проведена рабочая встреча с представителями коллегии посредников Торгово-промышленной палаты региона.

Обсудили практические вопросы, связанные с правовым регулированием процедуры медиации, взаимодействием медиаторов и нотариусов, а также исполнением медиативного соглашения.

Встречу открыла председатель комиссии Нотариальной палаты Краснодарского края по повышению квалификации Елена Лагодина.

Председатель коллегии посредников Юлия Видяева познакомила присутствующих с деятельностью и структурой коллегии, рассказала об

условиях и особенностях заключения медиативных соглашений.

Кроме того, обсудили случаи недобросовестного поведения сторон при обращении к медиатору: как им противостоять, как сохранить репутацию медиаторов и нотариусов и не оказаться вовлеченным в преступные мошеннические схемы.

Участники мероприятия узнали о создании при коллегии посредников экспертного совета, основными задачами которого являются анализ и обобщение практики применения медиации

при урегулировании споров, выработка рекомендаций, формирование и внесение в ТПП Краснодарского края предложений по совершенствованию законодательства, направленного на развитие институтов альтернативного разрешения споров. В состав совета вошли представители научного сообщества и эксперты в сфере медиации.

Ответственный секретарь экспертного совета Екатерина Бочкарева поделилась результатами работы структуры за три месяца, а также рассказала о дальнейших планах.

КУБАНСКИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ПОСЕТИЛИ ИТАЛИЮ

ЮРИЙ СТУКАЧ

Несмотря на сложную политическую обстановку, ТПП Кубани совместно с Итало-Российской торговой платой удалось организовать участие делегации из Краснодарского края в 115-й Международной агропромышленной выставке Fieragricola.

Представители компаний ООО «Крайторгсервис» и ООО «Вега» прибыли в Верону 1 марта. В ходе выставки участники делегации ознакомились с продукцией крупнейших европейских производителей сельхозтехники и удобрений, а также провели более

двадцати b2b-переговоров с поставщиками из разных стран мира.

По словам кубанских предпринимателей, поездка получилась по-настоящему продуктивной. «Мы наладили новые деловые контакты и договорились о поставках сельхозтехники», – рассказали они.



БЕСПЛАТНЫЙ СЕМИНАР ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

МАРГАРИТА СИНКЕВИЧ



В Торгово-промышленной палате Краснодарского края 3 марта прошел семинар «Личный бренд руководителя: создание и продвижение». Участие в нем приняли более 70 специалистов Кубани.

Торгово-промышленная палата уже не в первый раз проводит встречу в гибридном формате. Это позволяет значительно расширить аудиторию бесплатных тренингов для предпринимателей. Руководители и специалисты предприятий могут принять участие в наших мероприятиях без отрыва от производства, задавая вопросы спикеру в режиме реального времени, – сообщает заместитель председателя краевой ТПП Олег Кузьменко.



В этот раз вопросов поступило немало. Тема актуальная, но достаточно новая для кубанских предпринимателей, особенно для представителей малого бизнеса. Многие инструменты формирования имиджа руководителя специалисты только начинают изучать и применять на практике. К тому же, отмечает спикер мероприятия Сергей Вешняков, «руководитель, как правило, погружен в «оперативку», и в рутине событий личный бренд очень часто теряется». Президент и основатель бизнес-клуба «КрылИя» рассказал, как наиболее эффективно продвигать личный бренд в современных условиях, каких результатов в бизнесе помогает достичь правильно выстроенная PR-стратегия и как защитить личный бренд.

В заключение эксперт поделился секретами, которые применяют успешные и популярные компании, богатые люди мира для роста в бизнесе и монетизации.



В КРАСНОДАРЕ ОБСУДИЛИ РАЗВИТИЕ РЫНКА ГАЗОМОТОРНОГО ТОПЛИВА

МАРГАРИТА СИНКЕВИЧ

В Торгово-промышленной палате Краснодарского края 23 марта провели круглый стол «Развитие рынка газомоторного топлива в Краснодарском крае». Мероприятие организовано комитетом по промышленной политике и развитию кооперационных связей при ТПП региона.

В процессе обсуждения выясняли, является ли массовый перевод транспорта региона на природный газ экономически выгодной задачей; имеют ли место правовые, технико-технологические, финансовые и маркетинговые предпосылки решения этой задачи в Краснодарском крае; нужны ли

дополнительные меры господдержки и каков их характер.

Первый зампред ТПП Кубани Егор Робский отметил, что Краснодарский край входит в топ-5 регионов – лидеров РФ по развитию рынка газомоторного топлива. Тем не менее, в сложившихся в стране

политических и экономических условиях необходимы корректировки существующей стратегии развития отрасли. Незамедлительного решения требуют проблемы производства газомоторного оборудования, развития газозаправочной инфраструктуры, повышения качества сервиса.



Председатель комитета по промышленной политике и развитию кооперационных связей при ТПП Краснодарского края, руководитель управления интеграции инноваций промышленной группы «Тегас» Константин Анисимов рассказал о федеральной программе развития рынка газомоторного топлива до 2024 года:

– Мы должны достичь объема потребления газа в качестве моторного топлива в размере 2,72 млрд м³. На это Министерство энергетики РФ выделило почти 20 млрд рублей.

Анисимов отметил, что в настоящее время развитие рынка газомоторной техники стимулируется государством по следующим направлениям: субсидирование автотехпроизводителей, развитие сети

заправочной инфраструктуры (до 1300 единиц в 2024 году), закупка техники (не менее 40 тысяч единиц до 2024 года), переоборудование транспорта. Кроме того, обсуждается снижение размеров транспортного налога.

Председатель совета Всероссийского общества изобретателей и рационализаторов Георгий Мишулин подчеркнул, что данное мероприятие должно «объединить усилия участников рынка газомоторного топлива (ГМТ) для повышения экономической эффективности транспортно-логистического комплекса и укрепления конкурентоспособности российской продукции».

Коммерческий директор «РариТЭК Инжиниринг» Рамиль Ишмаев

представил решения по расширению использования природного газа в качестве моторного топлива, а также презентовал совместную разработку РариТЭК и Автотор (ХТБР) – автомобиль Hyundai HD78, работающий на сжатом природном газе (метане).

В дискуссии приняли участие представители рынка газомоторного топлива: потребители, представители инфраструктуры, производители оборудования и техники, органы власти и общественные объединения. Они высказали свои предложения и рекомендации для роста потребления природного газа в качестве моторного топлива, развития газозаправочной инфраструктуры, а также увеличения парка техники на природном газе в Краснодарском крае.

СОЮЗ «ТЕМРЮКСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА» ЧЕСТВУЕТ ПОЧЕТНЫХ ЮБИЛЯРОВ

ПРЕСС-СЛУЖБА СОЮЗА «ТЕМРЮКСКАЯ ТПП»



Темрюкская ТПП поздравила директора ООО «ЭСКДЭ» Евгению Станишевскую и генерального директора ООО «Жемчужина» Николая Москалева с 70-летним юбилеем.

Юбилеяры награждены Дипломами ТПП Краснодарского края за вклад в развитие экономики и предпринимательства, активное сотрудничество с системой ТПП, а также Почетными грамотами за многолетний добросовестный труд, высокий профессионализм, активное сотрудничество и значительный вклад в развитие экономики и предпринимательства Темрюкского района.

Евгения Станишевская начала трудовую деятельность после окончания техникума в 19 лет в должности товароведа в Таманском сельпо. После окончания института была переведена на должность экономиста. Проработав

20 лет, возглавила предприятие и до выхода на заслуженный отдых занимала должность председателя сельпо. После выхода на пенсию заняла должность директора предприятия ООО «ЭСКДЭ», которое супруги Станишевские основали в 1992 году.

Начинали с производства хлеба. Благодаря упорному труду, безупречному качеству продукции, грамотному руководству пекарня превратилась в современное производство, на котором производят свыше 30 наименований хлеба и хлебобулочных изделий и более 40 наименований кондитерских изделий. ООО «ЭСКДЭ» реализует свою продукцию в Темрюкском и Анапском районах.



Организовано общественное питание в двух кафе: «Тамань» и «Причал». Более 25 лет ООО «ЭСКДЭ» принимает отдыхающих на базе отдыха «Самосцветы». Количество мест увеличено со 120 до 300. Реализуются социальные программы по оздоровлению детей-инвалидов. В период пандемии не было сокращено ни одного сотрудника.

Николай Москалев работал в колхозе с раннего детства. После окончания средней школы в 1969 году получил профессию каменщика. Проходил службу в группе ограниченного контингента Советских войск в Германии. В 90-е годы начал торговать продуктами питания и в 1993-м основал ООО «Жемчужина».

В настоящее время предприятие осуществляет розничную торговлю продуктами питания и оказывает услуги общественного питания. Принадлежащее ООО «Жемчужина» кафе «Прибой» расположено на берегу Азовского моря и работает во время летнего сезона. Предприятие ежегодно увеличивает отчисления в бюджет, повышает заработную плату сотрудникам и расширяет штат.

МАКСИМУМ ДОВЕРИЯ К ТПП – АЛЬТЕРНАТИВЫ НЕТ

ПРЕСС-СЛУЖБА НОВОРОССИЙСКОЙ ТПП



В новом офисе Новороссийской торгово-промышленной палаты 17 марта состоялась встреча с торговым атташе генерального консульства Турецкой Республики в Новороссийске госпожой Айданур Авджи Таныш. Официального гостя принимали президент Союза «НТПП» Игорь Жаринов, вице-президент Юлия Ростовикова и советник президента по внешнеэкономической деятельности Дмитрий Бурлаков.

Отношения между новороссийским и турецким бизнесом всегда носили конструктивный и доброжелательный характер, ведь деловые связи между предпринимателями обеих стран сложились давно и успешно.

В сложной ситуации санкционных ограничений приходится искать новые логистические маршруты для поставок товаров и выполнения договорных обязательств. Поэтому участники встречи обсудили вопросы взаимодействия на ближайший период в сфере контейнерных перевозок (РО-РО), переориентации поставок, роли ТПП в поддержке благоприятных условий ведения бизнеса.

Айданур Авджи Таныш отметила, что Россия является одним из приоритетных партнеров Турции, поэтому руководство страны придает огромное значение укреплению наших деловых, культурных и дружественных связей.

Торговый атташе выразила интерес к представленным Игорем Жариновым услугам Союза «НТПП» в сфере делового международного сотрудничества, которые могут быть востребованы турецким бизнесом. Это в том числе:

- проведение проверки контрагентов;
- свидетельствование обстоятельств непреодолимой силы;
- рассмотрение хозяйственных споров в Новороссийске через отделение Международного коммерческого арбитражного суда (МКАС) в Краснодаре;
- инспекционные и сюрвейерские услуги в порту;
- экспертиза и оценка судов и возможного ущерба;
- оказание содействия в создании и регистрации совместных предприятий;
- удостоверение документов, связанных с осуществлением внешнеэкономической деятельности;
- содействие в организации и проведении деловых переговоров бизнесменов России и Турции в формате b2b.

Госпожа Айданур Авджи Таныш подтвердила, что турецкая сторона готова к сотрудничеству, испытывает максимум доверия к статусу и возможностям торгово-промышленных палат и не видит альтернативы при организации нашего взаимодействия.

Стороны договорились о конкретном плане действий по реализации намеченных направлений совместной работы.

Первым результатом стала организованная Союзом «НТПП» встреча торгового атташе генерального консульства Турецкой Республики в Новороссийске с представителями стивидорных компаний для определения позиции крупных российских экспедиторов по взаимодействию с Турцией в действующих условиях.

РЫНОК ТРУДА В ИТ: АКТИВНОСТЬ СОИСКАТЕЛЕЙ НА КУБАНИ РАСТЕТ

АЛЕНА МАНОХИНА, руководитель пресс-службы hh.ru Юг

В последние годы в экономике страны и мира в целом происходят масштабные изменения, которые неизбежно влекут за собой значительные трансформации рынка труда. На фоне геополитических событий к высокой интенсивности таких изменений добавилась и смена вектора – рынок едва успел приспособиться к новой реальности, как началась сверхновая. Сфера информационных технологий была и остается одной из ключевых для российской экономики, а в новых условиях вопрос количества и качества ИТ-специалистов в стране становится одним из первостепенных.

По данным аналитиков HeadHunter, в аспекте спроса на ИТ-специалистов в стране лидирует Москва – здесь с начала 2022 года было размещено 36 % вакансий от общего количества предложений в сфере «ИТ, телеком» в РФ. На втором месте – Санкт-Петербург (13 %), далее, с показателями в 3 %, идут Республика Татарстан, Московская, Свердловская, Новосибирская и Нижегородская область, а также Краснодарский край.

Что касается соискателей, то Кубань занимает четвертое место в стране по доле резюме специалистов в сфере информационных технологий (3 %), уступая лишь Москве (43 %), Санкт-Петербургу (17 %) и Московской области (5 %).

С начала 2021 года в Краснодарском крае наблюдалась уверенная положительная динамика предложений для специалистов ИТ-сферы. Пик спроса пришелся на

начало ноября 2021 года – тогда число вакансий выросло на 104 % в отношении января 2021 года. При этом активность соискателей сферы была довольно низкой – в профобласти отмечался дефицит специалистов, за одну вакансию конкурировали 1–2 кандидата, и работодателям было очень сложно находить нужных профессионалов. В период с ноября по декабрь 2021 года на рынке был отмечен традиционный сезонный спад предложений, характерный для периода окончания-начала нового года, а в январе 2022 вакансии снова пошли в рост, достигнув к 21 февраля показателей положительной динамики в 18 % уже в отношении января 2022 года. И здесь ситуация начала меняться – рост предложений от работодателей замедлился, в конце марта остановившись на отметке в 14 % к уровню начала 2022 года. В свою очередь, активность соискателей выросла до 29 % к январю. По итогам марта на одну вакансию в сфере ИТ на рынке труда региона претендуют до 3 кандидатов.



В 1 квартале 2022 года на Кубани специалистов в области информационных технологий активно приглашали на работу компании, занятые в отрасли ИТ и системной интеграции (36 %), розничной торговли (9 %), телекоммуникаций и связи (7 %), услуг для бизнеса (5 %), финансового сектора (5 %).

СПРОС НА ИТ-СПЕЦИАЛИСТОВ, КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ, 1 КВ. 2022 ГОДА, в % от общего количества вакансий в ИТ



Самыми популярными запросами работодателей были следующие: системный администратор, программист 1С, специалист технической поддержки, графический дизайнер, сервисный инженер, аналитик, системный аналитик, монтажник связи, frontend-разработчик, инженер-программист.

ТОП-10 ВАКАНСИЙ, КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ, 1 КВ. 2022 ГОДА «ИТ, ИНТЕРНЕТ, ТЕЛЕКОМ», в % от общего количества вакансий



Интересно, что в числе требований к кандидатам, помимо профессиональных знаний, все чаще встречаются такие пожелания, как умение работать в команде, знание английского языка и грамотная речь.

Сравним, какие навыки чаще всего указывают соискатели в ИТ-отрасли. Здесь есть существенные различия и даже некий разрыв в требуемых и предъявляемых навыках: работа в команде, управление проектами, ответственность, организаторские навыки, английский язык, SQL, пользователь ПК, Git, ведение переговоров и грамотная речь.

ТОП-10 НАВЫКОВ, ИТ-СПЕЦИАЛИСТЫ, КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ, 1 КВ. 2022 ГОДА
в % от общего количества вакансий



Что касается соискателей Кубани, то чаще всего они претендуют на такие позиции, как системный администратор, менеджер проектов, аналитик, руководитель проектов, тестировщик ПО, специалист технической поддержки, frontend-разработчик, программист, системный аналитик.

ТОП-10 РЕЗЮМЕ, ИТ-СПЕЦИАЛИСТЫ, КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ, 1 КВ. 2022 ГОДА
в % от общего количества вакансий в ИТ



В разрезе уровня дохода самые высокие заработные платы на Кубани предлагают программистам и разработчикам, меньше всего готовы платить специалистам инженерных специальностей, графическим дизайнерам и специалистам технической поддержки.

СРЕДНИЕ ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ЗАРПЛАТЫ В ИТ,
КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ, 1 КВ. 2022 ГОДА, *РУБ.
по данным в вакансиях hh.ru



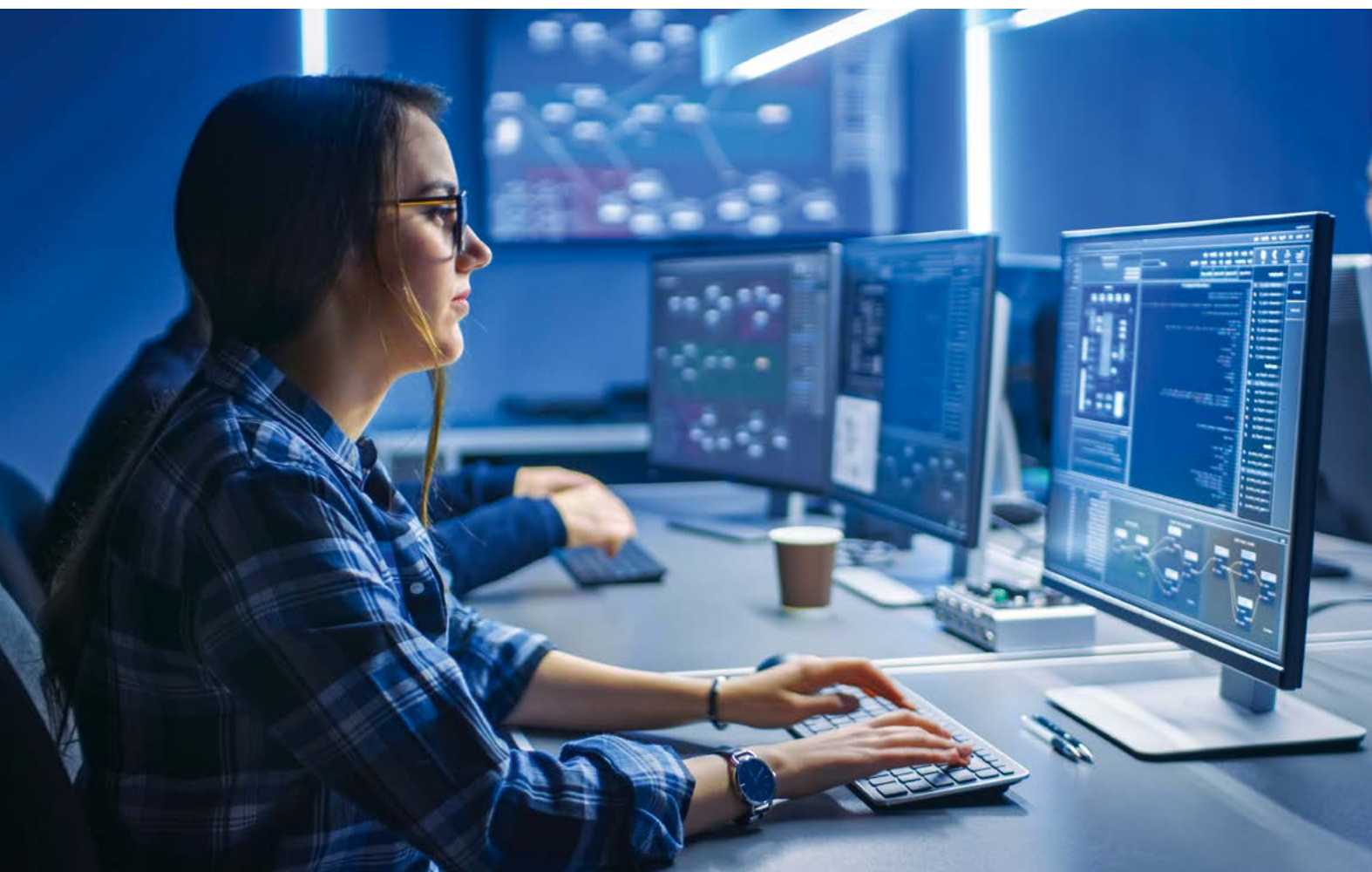
Анализ ситуации на рынке труда говорит о том, что часть компаний вошла в режим ожидания, поставив на паузу наем новых сотрудников. Число актуальных вакансий снижается, а объем активных резюме, напротив, растет.

Сейчас довольно сложно строить однозначные предположения о причинах роста активности соискателей. Это могут быть как первые сокращения, так и их предчувствие, либо страх неопределенности,

которые толкают людей на поиск более стабильного места трудоустройства.

Еще одним стимулом повышения интереса кандидатов может быть мониторинг рынка для понимания своих профессиональных возможностей. Кроме того, для весеннего сезона характерно традиционное повышение активности соискателей на рынке. Вероятно, уже по итогам апреля начнет складываться более точная картина происходящего.





КАК НАНИМАТЬ РАЗРАБОТЧИКОВ: советы эксперта

АЛЕНА МАНОХИНА, руководитель пресс-службы hh.ru Юг

Один из самых высоких уровней конкуренции на рынке труда – за разработчиков. Сложнее всего ИТ-рекрутерам подбирать сеньоров – как правило, их зарплатные ожидания весьма высоки и на рынке их не так много. К тому же зачастую они работают в таких компаниях, где есть возможность сделать специалисту в случае увольнения встречное предложение – контрффер. Вот несколько советов, которые помогут выиграть в жесткой борьбе за таких профессионалов.

ГДЕ ИСКАТЬ РАЗРАБОТЧИКОВ?

Для поиска ИТ-разработчиков жизненно необходимо использовать все возможные ресурсы: hh.ru, отраслевые сообщества и социальные сети для профессионалов. Если в штате нет HR-специалиста, лучше сразу обратиться к частным рекрутерам. Такие специалисты, как правило, уже имеют базу кандидатов, которая постоянно обновляется, состоят в профессиональных сообществах. В этом случае выборка кандидатов значительно расширяется.

ЕСЛИ КАНДИДАТ НЕ ОТВЕЧАЕТ НА СООБЩЕНИЯ

Если кандидат игнорирует ваши сообщения в мессенджерах, а он вам жизненно необходим, можно попробовать ему дозвониться. Извиниться за неожиданный звонок и приложить все усилия, чтобы диалог состоялся. И даже если в итоге разговор не приведет к положительному результату, это лучше, чем терять время в ожидании ответа. А еще можно попробовать вести диалог с кандидатом от лица топ-менеджера – иногда это работает. «Закинуть удочку» кандидату в мессенджер или в социальную сеть можно и от лица технического директора или HRD: представиться, предложить встречу и рассказать об интересной вакансии. Кандидатам приятно такое особенное отношение, тем более, если компания известна в определенных кругах. Бывает, что самого специалиста предложение не интересует, но он готов порекомендовать кого-то на открытую позицию.

АКЦЕНТИРОВАТЬ ВНИМАНИЕ НА НЕМАТЕРИАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ

Чем ниже предлагаемая вашей компанией заработная плата по сравнению с рынком, тем больше внимания в разговоре с кандидатом нужно уделять дополнительным бонусам, грамотной презентации проекта и бренду работодателя. А еще можно привлечь специалиста более льготными условиями, такими как удаленный или гибридный формат работы, гибкое начало и окончание рабочего дня, дополнительный оплачиваемый выходной раз в месяц по желанию сотрудника, 3-5 дней больничного без предоставления больничного листа и т. д.

РЕАЛЬНО ОЦЕНИВАТЬ СВОИ ВОЗМОЖНОСТИ

Один из важных моментов при поиске – реально оценивать, специалиста какого уровня вы сможете привлечь. Компании сегмента МСБ не стоит пытаться конкурировать с мощными корпорациями в зарплатах и нужно постараться заинтересовать кандидата оригинальными задачами и крутой идеей. А еще – присмотреться к junior-специалистам:



иногда проще и стратегически правильнее нанять новичка и вырастить крутого профессионала внутри компании.

ЕСЛИ КАНДИДАТ РАССЧИТЫВАЕТ НА БОЛЕЕ ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ ДОХОДА

В большинстве случаев вести диалог с высокопрофессиональным разработчиком в том случае, если ваше предложение предусматривает меньшую зарплату, не имеет смысла. Конечно, можно попытаться сделать акцент на интересные задачи и проекты, а также возможности развития и комфортные условия работы, но все это вряд ли сможет перевесить недостаточную финансовую составляющую. Поэтому лучше сразу идти к заказчику и согласовывать другие условия для потенциально интересного кандидата.

И общая очень важная рекомендация – в ситуации дефицита ИТ-специалистов вести подбор и принимать решения нужно быстро, чтобы не потерять кандидата.



Фото: из личного архива А. Волковой

ИМИДЖ – ВСЁ!

Создаем свой образ в корпоративном мире

АННА ВОЛКОВА, консультант по деловому этикету

Чтобы быть успешным, недостаточно получить высшее образование, обладать профессиональными навыками и компетенциями. Необходимо уделять внимание своему имиджу, деловой репутации.

Деловой имидж – это образ того, какими мы хотим быть в глазах окружающих. Например, коллег, клиентов или профессионального сообщества. Этот образ играет большую роль при трудоустройстве, проведении переговоров, презентации продукта или услуг инвестору.

Имидж делового человека – это единое целое, состоящее при этом из нескольких компонентов: внешнего вида, поведения, речевого этикета, взглядов и установок, психологического портрета, умения управлять репутацией, владения деловым этикетом.

Формирование имиджа делового человека – это поэтапный процесс. Лучше всего начать с самоанализа. Для этого вам нужно объективно оценить свои личностные качества, обозначить все положительные и отрицательные стороны, найти преимущества и факторы, которые мешают созданию положительного имиджа.

Важно помнить: имидж создается с определенной целью. Часто бывает так, что он отличается от настоящей личности.

ВНЕШНЕЕ ВОСПРИЯТИЕ

Восприятие играет огромную роль. Ваш внешний вид должен соответствовать занимаемой должности и дресс-коду, установленному в организации. Даже незначительные расхождения могут вызвать непонимание со стороны коллег, а иногда стоить повышения или даже работы.

Подбирайте образ в соответствии со своей сферой деятельности и занимаемой должностью. Например, и для мужчин, и для женщин идеальным решением является деловой костюм.

Также в корпоративном мире нужно уделять внимание состоянию волос, кожи и ногтей. Физически здоровые люди вызывают больше симпатии и доверия. Складывается ощущение, что им можно доверять.

Не стоит злоупотреблять парфюмом: он должен быть легким и еле ощутимым. Правильно подобранный запах может стать вашей визитной карточкой.

Завершенный вид вашему образу могут придать разные детали и аксессуары: шарф, часы, запонки, очки, сумка, туфли, броши, головной убор, перчатки. Технологические новинки подчеркнут вашу осведомленность о быстро меняющемся мире и повысят статусность.

К существенным факторам в восприятии образа делового человека можно отнести материальные (автомобиль, недвижимость) и нематериальные (хобби, образ жизни, отношения, спортивные увлечения) ценности. В обоих случаях главное помнить об умеренности и уместности.

РЕЧЬ

Порой человек вызывает симпатию до тех пор, пока не заговорит. Культура речи – это грамотность, умение выражать свои мысли и богатый словарный запас. Вот



почему при создании делового имиджа нужно обратить внимание на свой голос, интонацию и речевую подачу.

Некоторые рекомендации по этому поводу:

- **следите за правильным произношением слов и ударением;**
- **не используйте уменьшительно-ласкательные формы слов;**
- **избавьтесь от слов-паразитов;**
- **уважайте своих собеседников – внимательно слушайте, проявляйте интерес;**
- **используйте в своей речи метафоры – они украшают речь;**
- **чаще читайте художественную литературу.**

Безукоризненное владение русским языком вместе со знанием иностранных языков говорит о высоком уровне интеллекта и образования делового человека.

ПОВЕДЕНИЕ

Сегодня о человеке судят по его манерам, стилю общения с окружающими, жестам, мимике и походке.

К хорошим манерам относятся скромность, сдержанность в проявлении своих чувств, обдуманность поступков, тактичность, приветливость, умение создавать благоприятную атмосферу.

Дурными манерами считаются грубость, неряшливый внешний вид, перебивание собеседника, громкий смех, употребление нецензурных выражений, бестактность, неумение управлять своим раздражением.

Зачастую на лице можно прочесть реакцию на то или иное событие. Поэтому деловому человеку нужно научиться быть сдержанным, доброжелательным, уметь контролировать свои эмоции и радовать хорошим настроением. Такие качества играют большую роль при общении с клиентами, партнерами, подчиненными, обслуживающим персоналом и вообще с незнакомыми людьми.

Без знания навыков делового общения вам будет сложно адаптироваться в обществе и завести бизнес-связи. При этом соблюдение правил поможет добиться уважения и получить признание от коллег и руководства. Многие богатые и успешные люди пользуются правилами делового этикета.

ПРОФЕССИОНИЗМ

В корпоративном мире необходимо постоянно доказывать уровень профессионализма. Причем не устаревшими дипломами и сертификатами, а поступками.

Сегодня можно легко найти информацию, которая повысит вашу квалификацию: есть специальные очные и онлайн-курсы, множество деловых книг, видеороликов с участием экспертов и т. д. Все это позволит вам быть в

курсе последних тенденций, находить новые решения и успешно применять их в своей работе.

Устаревшие знания снижают конкурентоспособность как человека, так и компании. Люди, которые не хотят учиться, часто тормозят свое развитие и развитие фирмы.

РЕПУТАЦИЯ ДЕЛОВОГО ЧЕЛОВЕКА

Репутация не влияет на имидж, но имидж может влиять на репутацию человека.

Это понятие связано с профессиональной деятельностью. Коллеги, партнеры, окружение – все они формируют репутацию профессионала на основе представлений о деловых качествах и опыте взаимодействия.

Репутация является нематериальным, но при этом ценным активом. Если она позитивная, то способствует росту карьеры, расширению круга знакомств и сокращению цикла сделки. В противном случае она изолирует человека от социальных и финансовых ресурсов.

Благодаря репутации вы становитесь предсказуемыми. Это усиливает доверие к вам ваших партнеров и клиентов.

Репутацию всегда необходимо поддерживать на высоком уровне. Одна ошибка – и можно испортить все,

что зарабатывалось годами. Важно проводить оценку репутационных рисков, понимать, как отреагирует общественность на тот или иной поступок или слова, и делать правильные прогнозы.

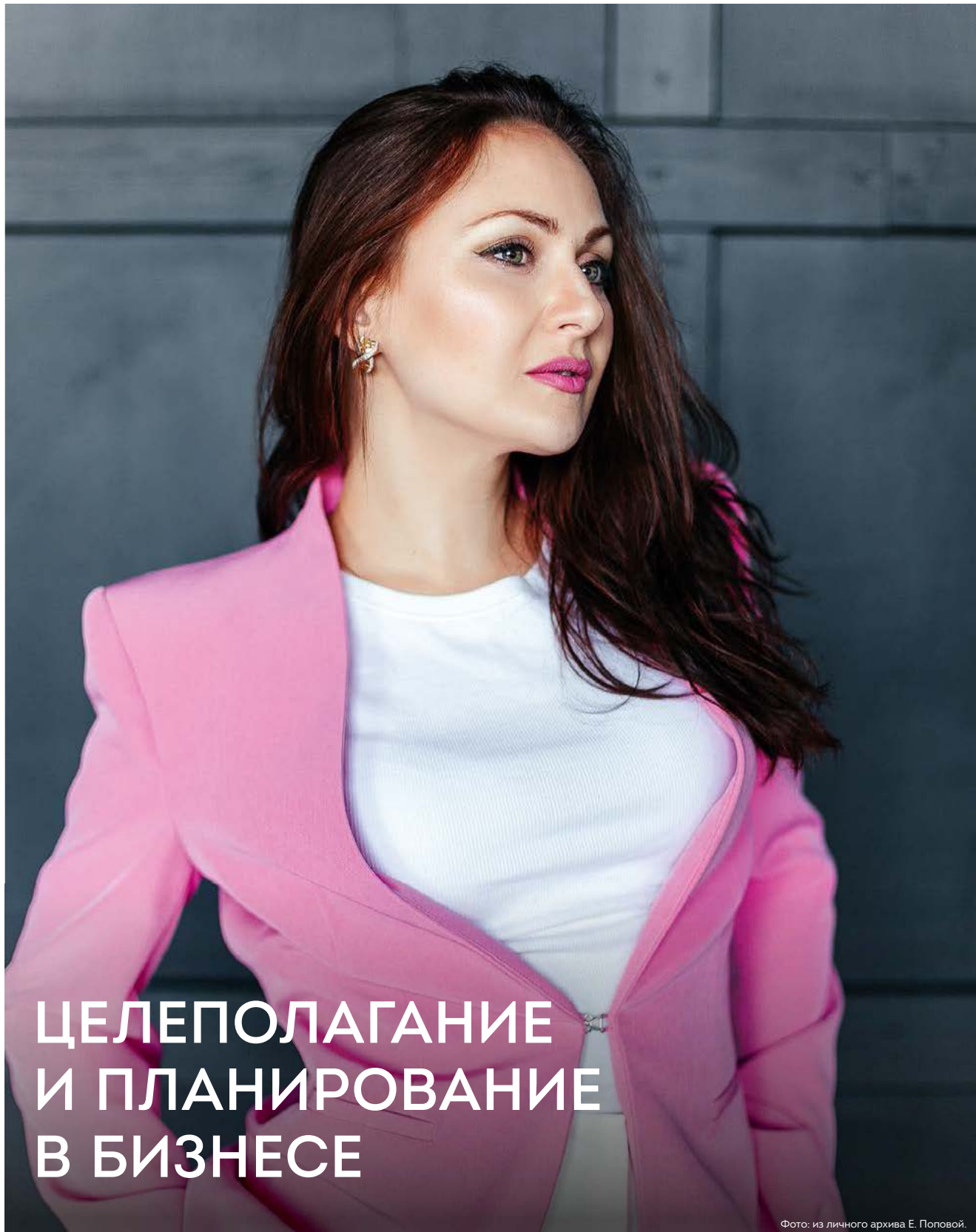
К работе с репутацией относят:

- **постоянный мониторинг публикаций в интернете,**
- **работу с негативом,**
- **поддержку имиджа,**
- **участие в профильных мероприятиях с целью проявления экспертизы и повышения узнаваемости.**

Правильно выбранная стратегия приведет к достижению результата, и ваша репутация будет работать уже сама по себе, без особых усилий с вашей стороны. Такие долгосрочные инвестиции с лихвой окупаются и приносят весомые дивиденды.

Изменение имиджа помогает управлять своей жизнью, направлять ее в нужную вам сторону. Благодаря этому вы сможете легче адаптироваться к любому сообществу.

Работа над имиджем – это ежедневный труд, требующий сил, вложений и времени. Создание положительного образа поможет вам укрепить свои позиции в бизнесе, достичь успеха в межличностных взаимоотношениях, продвинуться по карьерной лестнице. Не забывайте поддерживать его не только на работе, но и на отдыхе, в гостях и даже дома.



ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ В БИЗНЕСЕ

Фото: из личного архива Е. Поповой.

ЕВГЕНИЯ ПОПОВА, executive и бизнес-коуч, кандидат экономических наук

Сейчас непростое время для всех, а особенно для российского бизнеса. На глобальном мировом рынке крайне быстро меняются правила игры, которые не могут не коснуться компаний Краснодарского края. Зачастую встает вопрос, как выжить в меняющейся реальности? Чтобы найти на него ответ, я как эксперт по эффективному управлению изменениями предлагаю вам не просто прочесть текст по диагонали, а уделить моей статье качественное внимание, а также выполнить практические задания.

Успешность любого бизнеса в большой степени обусловлена компетентностью и грамотностью его руководящего состава. Именно руководство определяет стратегию и тактику, создает видение и направление развития. Падения и взлеты компании можно считать падениями и взлетами ее руководителей. Если ошибки и просчеты сотрудников еще можно скорректировать, то неверные действия руководства часто приводят к фатальному исходу.

Не будем забывать о том, что в организации есть и линейные руководители. Именно они направляют, контролируют и мотивируют персонал, проводят анализ результатов работы сотрудников. Для того, чтобы делать это эффективно, важно знать базовые точки опоры – фазы единого цикла управления.

Управленческий цикл – это определенная и последовательная выполняемость одних и тех же фаз деятельности,

таких как постановка целей, планирование, организация и контроль. Это замкнутый процесс. Если происходят отклонения – ставим новую цель. Этот цикл может быть применен абсолютно к любому процессу, протекающему в организации.

Разберем, как выглядит управленческий цикл на практике.

Первый, один из самых важных этапов управленческого цикла – постановка целей. Правильно сформулированная цель задает вектор движения. Все, наверное, помнят диалог Чеширского кота и Алисы из известного произведения. Он ярко отражает важность постановки цели.

- «– Скажите, пожалуйста, куда мне отсюда идти?
- Куда ты хочешь попасть? – ответил Кот.
- Мне все равно... – сказала Алиса.
- Тогда все равно, куда и идти, – заметил Кот.
- ...только бы попасть куда-нибудь, – пояснила Алиса.



– Куда-нибудь ты обязательно попадешь, – сказал Кот. – Нужно только достаточно долго идти».

Несколько лет назад я поставила себе цель – получить ученую степень. Цель была конкретная и достижимая. Я четко ее сформулировала: «Получить ученую степень кандидата экономических наук к февралю 2015 года».

Далее я приступила ко второй фазе. Планирование – определение пути достижения цели с учетом состояния ресурсов – позволяет управлять всеми процессами. Я определила, когда и где я буду публиковать научные статьи, встречаться с наставниками и экспертами, выступать на конференциях, находить рецензентов для диссертации и т. д.

Следующий этап – организация. Это этап создания структур, осуществляющих запланированную деятельность, и распределение задач и ответственности для подчиненных. Руководитель анализирует и корректирует свои ресурсы: люди, товар, знания и время. На момент написания диссертации у меня был новорожденный ребенок. Днем занималась сыном, ночью писала работу. Дезорганизация привела бы меня к коллапсу, поэтому важно было организовать свой быт, найти няню для малыша хоть на несколько часов, проанализировать и скорректировать свои ресурсы: купить научную литературу, познакомиться с некоторыми учеными, отремонтировать принтер.

И, наконец, контроль – этап соотнесение запланированного с достигнутым результатом (планом продаж), оценка хода выполнения (контроль бюджета), промежуточных результатов и оперативные действия по изменению плана, задач, перераспределению ресурсов, а также оценке полученного результата (финансового).

В моем случае фазой контроля стали встречи с наставниками. Они проверяли, как продвигается написание моей диссертации, корректировали и исправляли текст. Мы меняли источники информации, переделывали статьи для публикации и обновляли расчеты проекта.

Сложно переоценить важность управленческого цикла для бизнес-процессов компании. Это основа, которой директора должны следовать. Нарушение или непонимание управленческого цикла негативно сказывается на общей деятельности компании. Например, потеря целей приводит к полному застою в компании. Отсутствие планов дезориентирует персонал. Недостаток контроля приводит к срыву планов, падению дисциплины, перерасходу средств. Неполный анализ на этапе контроля не дает адекватную оценку промежуточных результатов, а тем более перспектив.

Познакомимся с технологией постановки целей «5 «К». Почему такое название? Потому что все пять критериев



начинаются с буквы «К». Это русифицированная версия всем известной технологии SMART.

Во-первых, цель должна быть конкретной. Настолько конкретной, что, если эту цель рассказать нескольким людям, все поймут ее одинаково. Такая цель ставится исходя из конкретной производственной необходимости. Например, если выполнить план, то в каком конкретно магазине. Если продать дом, то где и какой.

Во-вторых, цель обязательно должна быть количественной, то есть измеримой. Если похудеть, то на сколько килограммов? Если выучить английские слова, то сколько слов? Если выполнить план, то на какую конкретно сумму в рублях? Количественная цель – это цель, которая может быть измерена в каких-либо единицах (количество товара, рубли, количество сотрудников, прошедших обучение, процент выполнения плана и т. д.) и за учетом которых установлена персональная ответственность.

В-третьих, цель должна быть качественной. Очень интересный критерий. Многие люди думают, что он про то, насколько качественно реализована цель. Но нет, это немного о другом. Качество – это ответ на вопрос: «А зачем мне это надо?». Это глубинный ответ об истинной мотивации цели. Качественная цель должна соотноситься с другими, более общими, а также со стратегическими целями и работать на их достижение.

Следующий критерий – это компромиссность. Это про то, чтобы быть в балансе. С одной стороны – это реалистичность (в наличии все ресурсы: время, деньги, энергия и т. д.). Например, укомплектованный штат сотрудников, широкий ассортимент, новые программы, достаточное количество времени на реализацию плана и прочие ресурсы в зависимости от сферы деятельности.

А с другой стороны, важна амбициозность цели. Это значит, что выполнение плана должно быть не простым. Нужно приподняться на носочки, нужно поднапрячься, нужно постараться. Потому что если цель «так себе», сформулирована вчерашним днем, она не вдохновит команду. А людям нужны амбициозные цели, чуть-чуть побольше, чем они могут,

ИЗБЕГАЙТЕ	ИСПОЛЬЗУЙТЕ
Подумать	Разграничить.
Ознакомиться	Внедрить.
Максимизировать	Изменить.
Прилагать усилия	Объединить.
По высшему разряду	Собрать.
Эффективно	Создать.
Настойчиво	Решить.
Так хорошо, насколько это возможно...	Выбрать.
Так быстро, насколько это возможно...	Завершить.
Быть осведомленным о...	Сформировать.
	Изучить.

чтобы хотелось ее и правда достичь. В этом и заключается компромисс: реалистичность/амбициозность.

И, наконец, в-пятых – цель должна быть конечной. Точно так можно бесконечно учить иностранный язык, если вы не уточнили, к какому году вы планируете его выучить. Конечная цель – это цель, достижение которой имеет строго определенный временной срок или время свершения. Если цель на месяц, то последний день месяца будет конечной датой.

А теперь, коллеги, опираясь на рисунки «Технология постановки целей «5 «К» и Таблицу верных и неверных глаголов, выполните практические задания.

Практика 1.

Сформулируйте несколько целей.

Например: выполнить план по строительству двухэтажных домов в районе ул. Российской на сумму 150 млн рублей к декабрю 2022 года. Далее нужно измерить все необходимые

ресурсы (людей, материалы и т. д.) и соотнести сформулированную цель со стратегической целью компании.

Стратегическая цель компании – это цель на несколько лет вперед, которую ставят первые лица компании (генеральные директора, собственники). Для достижения цели ее нужно разделить на части. Предположим, вы выполняете план работы мебельного магазина. Следовательно по направлению товаров вы ставите задачи: план по изготовлению мягкой мебели, план по изготовлению корпусной мебели и план по изготовлению предметов интерьера. Задача – это часть цели сотрудника или подразделения, имеющая начало, конец и линейную последовательность действий.

Предлагаю правильно сформировать задачу. Поскольку некоторые руководители вместо конкретных поручений дают размытые и абстрактные, то часто получают соответствующий результат.

Технология формирования задачи для сотрудника

Шаг 1. Содержание задачи (конкретность).

Что должно быть достигнуто?

Шаг 2. Масштаб задачи (количественность).

В каком объеме должна быть достигнута задача?

Шаг 3. Срок выполнения (конечность).

За какое время должна быть достигнута задача?

Практика 2.

Сформулируйте несколько задач для ваших подчиненных, используя вышеуказанную технологию по шагам и таблицу с примерами правильной и неправильной постановки задач. Обсудите полученный результат с коллегами.

ТАБЛИЦА С ТЕХНОЛОГИЕЙ ПОСТАНОВКИ ЗАДАЧ С ПРАВИЛЬНОЙ И НЕПРАВИЛЬНОЙ ФОРМУЛИРОВКОЙ

	Неправильно	Правильно
Сформулируйте задачу	Надо обзвонить клиентов	Обзвонить 20 потенциальных клиентов из списка и предложить наши услуги
Установите срок	Как можно скорее, желательно вчера	20 минут
Определите приоритеты	Это нужно сделать обязательно	Это важное мероприятие, так как благодаря этому мы обеспечим себе выполнение ежедневного плана
Дайте, если необходимо, инструкцию	Займитесь работой	Заранее приведите полки в порядок, подготовьте товар, договоритесь с директором
Убедитесь, что задача ясна и подчиненный обладает необходимыми ресурсами	Если что – обращайтесь	Пожалуйста, расскажите, что вам нужно сделать своими словами

Целеполагание – это лишь часть управленческого цикла, но даже если вы используете в вашем бизнесе только эту фазу, то обязательно получите положительные результаты.



READYSCRIPT: НА СМЕНУ САЙТАМ ПРИШЛИ СЕРВИСЫ

Мы называем себя лабораторией ИТ-решений, потому что в числе первых исследуем и внедряем на российском рынке передовые технологии разработки программного обеспечения, которые существуют за рубежом.

В 2012 году мы разглядели большие возможности для

технологического прорыва в области CMS для eCommerce. С первого дня мы придерживаемся идеологии в наших продуктах «Это должно быть легко – легко начать, легко управлять, легко наращивать возможности».

В 2013 году состоялся первый релиз платформы для интернет-магазинов ReadyScript, которая была

удобной и функциональной для владельцев магазинов и революционной по удобству разработки для программистов.

В 2017 году наша компания первой на российском рынке среди разработчиков CMS предложила услугу «Мобильное приложение для интернет-магазина в AppStore



и GooglePlay» в виде сервиса по подписной модели.

С помощью данного сервиса наши клиенты смогли быстро дополнить свои действующие интернет-магазины на платформе ReadyScript собственным фирменным мобильным приложением и в полной мере запустить омниканальные продажи, обрабатывая заказы с различных площадок в единой административной панели.

Гибкость, заложенная в архитектуру продукта, позволила нам своевременно реагировать на изменения рынка, которые непрерывно происходили все последние годы. Среди знаковых изменений можно отметить внедрение online-касс, маркировок, массовый спрос на интеграции с различными торговыми площадками и социальными сетями.

Сегодня мы говорим, что простые сайты ушли, а на их место пришли сервисы. Сервисы более глубоко интегрированы в инфраструктуру компании и способны брать на себя решение части бизнес-задач.

Сервисы строятся на платформах, которые либо уже имеют необходимые интеграции, либо позволяя легко их создать.

Современный интернет-магазин – это сервис, который интегрирован с торговыми площадками и социальными сетями, точно показывает остатки товара на складах, подсказывает сроки доставки, фиксирует все обращения клиентов, выставляет счета или принимает оплату online, организует и контролирует работу персонала, обслуживающего заказы и т. д.

В продуктах ReadyScript функцию организации работы персонала берет на себя встроенная CRM-система, среди возможностей которой – выстраивание цепочки связанных задач для людей, задействованных в обработке заказов. Задачи можно просматривать в удобной форме на виртуальной Kanban-доске или в виде диаграммы Ганта.

Но мы не могли бы рекомендовать строить online-сервисы, не попробовав это сделать у себя. Последние 10 лет мы планомерно расширяем

список автоматизированных сервисов, доступных на нашем сайте.

Сегодня наша экосистема включает в себя коробочную и облачную версию платформы для интернет-магазина, маркетплейс дополнений, маркетплейс услуг, мобильные приложения, площадку для проведения тендеров на разработку, обширную документацию, видеоуроки, вебинарный раздел, техническую поддержку по всем возможным каналам.

Благодаря столь обширной экосистеме сервисов владельцы интернет-магазинов имеют под рукой все инструменты для постоянного роста и масштабирования своего торгового бизнеса, а мы убедились, что инвестиции в автоматизацию точно окупаются.

Уже более 5000 предпринимателей воспользовались платформой ReadyScript для построения своих online-продаж. Среди наших клиентов есть как крупные торговые компании с ежемесячным оборотом более 300 млн рублей, так и небольшие предприниматели, отгружающие до 300 заказов в месяц.

Попробовать наши продукты в действии можно бесплатно в течение 30 дней. Для этого достаточно перейти на сайт ReadyScript.ru и воспользоваться кнопкой «Создать интернет-магазин».



**ИП Полторанин
Артем Викторович**
350020, г. Краснодар,
ул. Красных партизан, 246,
тел.: 8 (800) 775-83-80
mail@readyscript.ru
www.readyscript.ru



КРАНОВЫЙ ЗАВОД «ГОСТ»: АМБИЦИОЗНЫЙ КОНКУРЕНТ НА РЫНКЕ РОССИИ

ТАТЬЯНА БАБИЧУК

Завод «ГОСТ» недавно отметил свой пятилетний юбилей. Один из основателей компании Александр Кононов рассказал о современном состоянии предприятия и перспективах его развития.

Александр Алексеевич, какие у завода основные направления работы? Какую продукцию выпускаете?

На сегодняшний день крановый завод «ГОСТ» представляет собой группу компаний, оказывающую комплекс услуг по проектированию, изготовлению, доставке, монтажу и постгарантийному обслуживанию грузоподъемного оборудования. Мы выпускаем однобалочные и двухбалочные козловые краны, краны ферменной конструкции и консольные краны, мостовые опорные и подвесные краны,

а также грузоподъемные траверсы, крепления башенных кранов, анкера и опоясывающие рамы.

Расскажите о географии сотрудничества и выпуска продукции: откуда берете материалы для деталей, кто конечный покупатель и потребитель?

За годы работы мы «обросли» крупными постоянными заказчиками из

сферы энергетики и металлургии. Сейчас реализуем три крупных проекта по комплексному оснащению мостовыми кранами четырех строящихся заводов в Волгоградской, Тамбовской, Ростовской областях.

При покупке материалов и комплектующих используем только проверенных поставщиков. На данный момент предприятием реализовано более 1000 единиц оборудования, а наш завод является крупнейшим крановым заводом на юге России. Есть положительный опыт работы со странами СНГ.

Какие наиболее крупные заказы реализовывались на заводе? Что это была за продукция и для кого?

В августе 2021 года мы поставили двухбалочный опорный кран в Республику Беларусь. Кран был настолько нестандартен, что в его проектировании участвовали и белорусские, и наши конструкторы.

На концерн «Росэнергоатом» поставили козловые краны грузоподъемностью 100/10 т, 50/10 т, КС-16.

Для предприятия «Металл Сервис» изготовили и поставили козловые краны грузоподъемностью 12,5 тонн, сейчас изготавливаем 32-метровый козловой кран на 30 тонн.

Для «АтомСпецСервис» изготовили и поставили мостовые двухбалочные краны 20/5 т.

В Волгоград изготавливаем мостовые двухбалочные краны 20/5 т, 12,5 т, 10 т, магнитные траверсы, козловой кран грузоподъемностью 12,5 т.

Это из последних заказов. А вообще крупных проектов очень много.

Расскажите об особенностях продукции завода, ее конкурентном преимуществе. Есть ли в крае производители похожей продукции?

На всю линейку выпускаемой продукции компания имеет российские сертификаты соответствия требованиям ГОСТ-ИСО и сертификаты соответствия Таможенного союза.

Наша компания оказывает услуги «под ключ». Мы можем разработать



проект и изготовить эстакаду и кран-балку, смонтировать, провести испытания и обучить персонал.

Срок службы выпускаемого оборудования – 20 лет. Гарантия – 36 месяцев.

Наш завод аккредитован несколькими лизинговыми компаниями и готов сотрудничать с заказчиками по поставке нашего оборудования.

При производстве концевых тележек для опорных кран-балок мы используем уникальную технологию выкатных съемных колес. Тележки подвесных кранов имеют по два приводных колеса.

Мы уделяем внимание каждому этапу сборки, чтобы гарантировать высокое качество и надежность изделий. Наша работа ведется без посредников, поэтому мы гарантируем полное соблюдение сроков изготовления и конкурентоспособные цены.

Как сегодняшняя экономическая ситуация сказалась на деятельности завода? Изменился ли спрос на продукцию?

Несмотря на сложную экономическую ситуацию, оборот компании и выпуск продукции за 2021 год увеличился более чем в два раза, производство демонстрирует качество продукции, а систематизация производственных процессов

позволяет быть конкурентоспособным на рынке.

Каковы перспективы дальнейшего развития завода?

В первом квартале 2022 года мы заканчиваем строительство третьего цеха на 1500 квадратных метров, расположенного в Северском районе Краснодарского края, и к середине 2022 года готовы приступить к строительству очередного цеха на 2000 квадратных метров. Это позволит нашему предприятию увеличить скорость и объем выпускаемой продукции, а также изготавливать специальные (металлургические) краны, тем самым создавая конкуренцию крановым производителям – гигантам нашей страны.



ООО «ГОСТ»
350059, г. Краснодар,
ул. Уральская, 126, оф. 62,
тел.: +7 (861) 204-14-31
gost@911kran.ru
www.zavodcranov.ru



ВЕБ-СТУДИЯ VOODOO: 22 ГОДА НА РЫНКЕ ИНТЕРНЕТ-УСЛУГ

Веб-студия Voodoo – это 22 года успешной работы по созданию веб-сайтов, их продвижению, поддержке, а также реализации проектов любой сложности на рынке интернет-услуг. Бренд Voodoo – это запатентованный товарный знак, зарегистрированный в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания 28 июня 2002 года.

Voodoo создает:

- сайты-визитки и лендинги,
- информационные сайты,
- корпоративные сайты,
- промо-сайты,
- сайты-каталоги,
- интернет-магазины.

Разработка дизайна от Voodoo включает в себя:

- дизайн полиграфии,
- разработку логотипов,
- создание фирменного стиля компании,
- создание баннеров,
- создание презентаций.

С 2004 года наша компания является членом Торгово-промышленной палаты Краснодарского края и активно участвует в деловой жизни

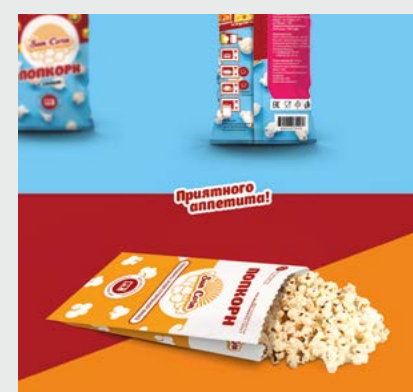


до его продвижения и увеличения продаж.

В нашей команде работают профессиональные менеджеры, программисты, дизайнеры, специалисты по рекламе и продвижению в Интернете.

Voodoo – одна из лидирующих веб-студий на юге России, завоевавшая доверие многих компаний. Наши клиенты остаются довольны не только качеством нашей работы, но и доступными ценами.

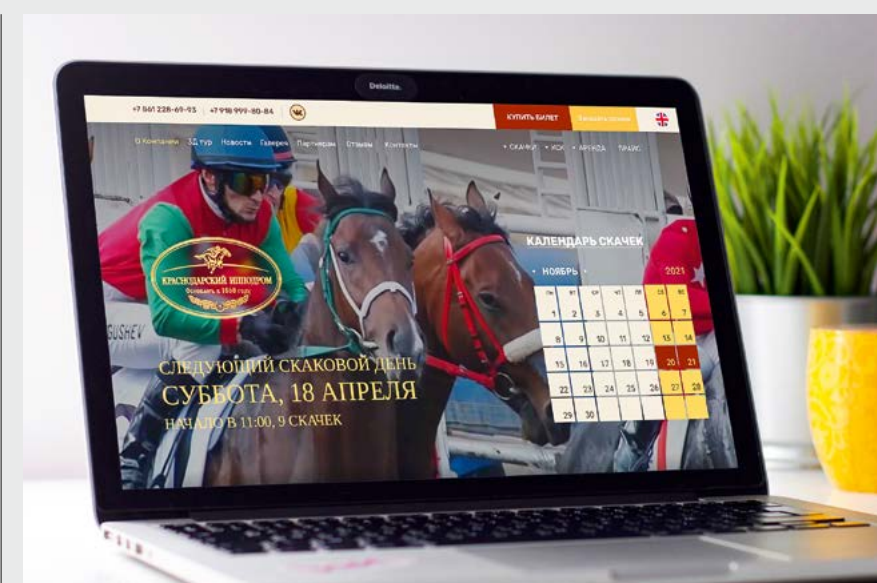
Мы всегда рады сотрудничеству!



региона. Мы осуществляем информационную поддержку проектов Администрации Краснодарского края, а также выступаем спонсором проекта центра социальной реабилитации для детей-инвалидов «Инва-Академия».

Веб-студия Voodoo – победитель Московского международного фестиваля рекламы и финалист конкурса «Интернет» (г. Москва). За проект «Создание веб-сайта для РЦ «Страйк» компания получила Гран-при в номинации «Интернет-реклама» (г. Краснодар).

Наша профессиональная команда осуществляет не только создание веб-сайтов, но и разработку



фирменного стиля и логотипов для компаний. А в 2007 году мы создали отдельный проект TOP10.SU, который занимается SEO продвижением веб-сайтов, контекстной рекламой в «Яндекс. Директ» и ведением социальных сетей (SMM).

Только комплексный подход в интернет-маркетинге может стать залогом успешного роста для бизнеса в сети Интернет, поэтому мы предлагаем нашим клиентам все виды услуг: от разработки веб-сайта



ООО «ВВВ Медиа»

350051, г. Краснодар,
ул. Строителей, 5, оф. 2,
тел.: 8 800 234-47-30
info@voodoo.ru
www.voodoo.ru



ГК «АЙТИ-ИНТЕГО» РАЗРАБАТЫВАЕТ ИТ-РЕШЕНИЯ С 2011 ГОДА

Среди наших разработок более 200 программных и программно-аппаратных продуктов: прозрачные экраны, работающие как индивидуально, так и в составе распределенной системы, управляемые контроллерами собственной разработки, контроллеры управления иллюминацией, автоматика управления автомойками, решения для умного дома, контроля спецтехники и др.

Область применения наших технологий и контроллеров довольно обширна:

- IoT устройства (интернет вещей),
- IIoT (промышленный интернет вещей),
- системы мониторинга параметров,
- системы умный дом/город,
- системы управления станками,
- автоматические системы управления оборудованием,

- системы отопления и кондиционирования,
- для организации взаимодействия через API различных устройств и программных продуктов,
- программируемые логические контроллеры и др.

В 2021 году мы не только отметили десятилетний юбилей компании, но и подытожили пять лет разработки, запатентовав два уникальных



решения, позволяющих развернуть инфраструктуру управления промышленного или производственного оборудования без АСУ ТП.

ZiPing OSI® – это серверное решение, предназначенное для реализации на контроллерах без операционной системы. Имеет встроенный веб-сервер и препроцессор упрощенного языка PHP, способный генерировать «на лету» запросы управления программно-аппаратными системами. Работает с протоколами HTTP, HTTPS, FTP, NTP, DNS, DHCP, MODBUS и имеет

визуальный интерфейс настройки контроллера.

Второй наш продукт – ZiPing Script® – упрощенный PHP с ограниченным набором функций для программирования и настройки микроконтроллеров. С ним нет необходимости программировать контроллер на C, C++, JAVA, ASM и других языках программирования. Работает на одноплатном микроконтроллере с малым объемом памяти.

С начала 2022 года одна из наших компаний в рамках выигранного гранта Фонда содействия инновациям занимается разработкой интеллектуальной системы учета электрической энергии, предназначенной для удаленного сбора показаний счетчиков и удаленного управления устройствами и приборами учета. После завершения первого этапа разработанная технология будет способна к переиспользованию в направлениях учета водо- и теплоснабжения.

Мы открыты к партнерскому сотрудничеству и главной целью на ближайшие пять лет определили развитие российского производства программируемых контроллеров с применением разработанных нами технологий.



ООО «АЙТИ-ИНТЕГО»
350072, г. Краснодар,
ул. Московская, 59, оф. 2Ц,
тел.: +7 (861) 201-84-80
www.prodeleco.ru



КАК ЖИВЕТ АЭРОПОРТ КРАСНОДАР ВО ВРЕМЯ ЗАКРЫТИЯ

Краснодарский аэропорт закрыт вот уже два месяца. Осиротевший без самолетов перрон выглядит пустынно. В терминале нет традиционно суетящихся перед полетом пассажиров. Привокзальная площадь больше не заполнена машинами. И все же закрытие носит условный характер. Ни один борт не может быть обслужен на прилет или на вылет из-за угрозы безопасности. Но аэропорт продолжает жить своей жизнью. Персонал ходит на работу, аэровокзал принимает одиночных пассажиров, приезжающих в авиакассы за обменом или возвратом авиабилетов, аэрогавань активно участвует в общественной жизни города.

КИРИЛЛ ОСИПОВ



В свое время один из основателей холдинга «Аэродинамика» (куда входит аэропорт Краснодара), промышленник Олег Дерипаска внедрил в работу аэропортов философию «кайдзен». Суть ее заключается в непрерывном совершенствовании процессов производства: в любой, даже самой тяжелой ситуации не поддавайтесь отчаянию и продолжайте грамотно делать свое дело. Именно этот подход определяет все действия, которые предпринимает аэропорт, – работать и стараться стать лучше.

РАБОТА ПО УЛУЧШЕНИЮ

Сейчас, когда аэропорт временно не работает, самое время поработать над собой. Терминалы наполняются не голосами пассажиров, а воем инструментов. Полным ходом идут работы по улучшению сервисов и качества обслуживания пассажиров.

Так, пассажиров ждет сразу несколько кабинетов ПЦР-тестирования. Один – на выходе из зоны получения

багажа внутренних линий, другой – в виде мобильной лаборатории компании – напротив входа в Терминал-2 международных линий.

Прибывшие в аэропорт пассажиры сразу обратят внимание на изменения Привокзальной площади. Похорошевшая и обновленная она, ко всему прочему, стала еще и более удобной в плане логистики. Парковка разделена на секторы и оснащена барьерами для предотвращения стихийной высадки пассажиров и заторов.

В зале прилета обновлена зона Службы розыска багажа. Раньше консультации и помощь пассажирам проходили в закрытом кабинете службы. Теперь же людей будет встречать сотрудник службы на открытой стойке. Свое местоположение изменила стойка заказа официального такси. Теперь она располагается сразу после пункта паспортного контроля аэропорта по пути следования пассажира к выходу из терминала.

Еще один проект – музей аэропорта, который планируется создать к 90-летию воздушной гавани. Очень важно



зафиксировать богатую историю местной авиации в канун столь значимой даты. Поэтому сейчас активно ведутся работы по застройке музея, и уже к концу года он сможет принять первых посетителей.

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В ДЕЙСТВИИ

За прошедшие два месяца изменился мир, изменилось время и снова актуальным стало слово «импортозамещение». Краснодарский аэропорт одним из первых принял меры по бесперебойному обеспечению технологических процессов. В рамках планового обновления парка спецтехники Пашковский первым приобрел распределитель жидких реагентов «Иней» производства Варгашинского завода противопожарного и специального оборудования. Машина создана в рамках программы импортозамещения и является единственным на сегодняшний день аналогом зарубежной техники по противообледенительной обработке аэродромных покрытий. От зарубежных образцов ее выгодно отличает простота обслуживания и цена. Сейчас на вооружении аэропорта Краснодар большой парк специальной техники

для обработки воздушных судов и взлетно-посадочной полосы во время сильных снегопадов и наледи, среди которой представлены как образцы зарубежного производства, так и отечественные аналоги. «Иней» на базе «Урал NEXT» не только позволит во всеоружии встретить непогоду, но и обезопасить аэропорт от последствий внешнего экономического воздействия.

ЧЕМ ЗАНЯТЫ СОТРУДНИКИ?

Самый популярный вопрос, который слышат сотрудники аэропорта: «Чем вы занимаетесь, когда аэропорт закрыт?» На самом деле работы хватает всем. Аэропорт слишком сложная и большая структура, чтобы в одночасье отправить всех сотрудников в простой. Административные отделы продолжают работать с полной нагрузкой, службы эксплуатации занимаются ремонтом и обслуживанием аэровокзального комплекса и прилегающих территорий. Во временном простое находятся лишь некоторые сотрудники – те, кто непосредственно связан с вылетами-прилетами и работой с пассажирами. Но даже в такой ситуации они получают 2/3

оклада и продолжают оттачивать профессиональные навыки, регулярно проводя тренировки по отработке взаимодействия и обслуживания пассажиров и техники. Открытие может произойти в любой момент, поэтому персонал должен быть максимально готов к этому событию. Важно избежать всех негативных факторов, в том числе пресловутого человеческого.

Кроме того, аэропорт воспользовался текущей паузой, дабы уделить внимание здоровью сотрудников, привлечь их к доступным профилактическим медосмотрам. Именно с этой целью в аэропорт прибыл мобильный диагностический комплекс. По результатам обследования будут выявлены основные факторы риска для здоровья специалистов и даны рекомендации по его сохранению и укреплению.

Но сотрудники готовы не просто получать помощь, но и оказывать ее. В начале апреля воздушная гавань приняла участие в донорской акции «Капля крови ради жизни», приуроченной к

национальному Дню донора. Подобное мероприятие проходит в аэропорту в седьмой раз, и уже летом мобильная станция переливания крови приедет в аэропорт снова.

НОВАЯ РОЛЬ АЭРОПОРТА

А еще новые времена позволили аэропорту предстать в новой роли – объекта туризма. Члены Ассоциации пресс-служб Краснодарского края посетили воздушную гавань и убедились, что здесь интересно даже без самолетов. Они побывали там, куда обычно, в целях обеспечения безопасности внутриобъектового режима, посторонних не пускают. Кроме того, в этом году аэропорт планирует провести серию профориентационных экскурсий для школьников и студентов, а также тематических – для специалистов различных отраслей экономики, чтобы показать возможности аэропорта и перспективы тех преобразований, которые в нем ведутся.



РАСПРОСТРАНЕНИЕ

АДРЕСНАЯ РАССЫЛКА ПРЕДПРИЯТИЯМ – ЧЛЕНАМ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ:
3500 ЭКЗЕМПЛЯРОВ

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ, ТПП РАЙОНОВ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

КРАСНОДАРСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ
ОТДЕЛЕНИЕ РОССИЙСКОГО
СОЮЗА ПРОМЫШЛЕННИКОВ И
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
(КРАСНОДАР, УЛ. КРАСНОАРМЕЙСКАЯ, 40)

VIP И БИЗНЕС-ЗАЛЫ МЕЖДУНАРОДНОГО
АЭРОПОРТА КРАСНОДАР
(КРАСНОДАР, УЛ. ИМ. Е. БЕРШАНСКОЙ, 355)

КРАСНОДАРСКИЙ ИППОДРОМ
(КРАСНОДАР, УЛ. БЕГОВАЯ, 11)

ТОЧКА КИПЕНИЯ HI-TECH СЕРВИС-ЮГ-ККМ
(КРАСНОДАР, УЛ. НОВОКУЗНЕЧНАЯ, 84)

ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ
(КРАСНОДАР, УЛ. СОВЕТСКАЯ, 30)

БИЗНЕС-ЦЕНТР «МЕРКУРИЙ»
(КРАСНОДАР, УЛ. ТРАМВАЙНАЯ, 2/6)

БИЗНЕС-ЦЕНТР «AVM ORSETTO»
(КРАСНОДАР, УЛ. УРАЛЬСКАЯ, 75/1)

МЦРП «ПЛАТФОРМА»
(КРАСНОДАР, УЛ. СЕВЕРНАЯ, 365)

ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР «АКВАРИУМ»
(КРАСНОДАР, УЛ. СЕВЕРНАЯ, 405)

БИЗНЕС-ЦЕНТР «КАРАСУНСКИЙ»
(КРАСНОДАР, УЛ. КАРАСУНСКАЯ, 60)

БИЗНЕС-КЛУБ «ФОРМУЛА»
(КРАСНОДАР, УЛ. КРАСНЫХ ПАРТИЗАН, 236)

БИЗНЕС-ЦЕНТР «ВЕНСКИЙ ДОМ»
(КРАСНОДАР, УЛ. РАШПИЛЕВСКАЯ, 157)

БИЗНЕС-ЦЕНТР «ИЗУМРУД»
(КРАСНОДАР, УЛ. ЯНКОВСКОГО, 169)

БИЗНЕС-ЦЕНТР «ПРЕМЬЕР»
(КРАСНОДАР, УЛ. КУБАНСКАЯ
НАБЕРЕЖНАЯ, 45)

АКГ «ВАШ СОВЕТНИКЪ»
(КРАСНОДАР, УЛ. КРАСНАЯ, 154)

ОТЕЛЬ FOUR POINTS SHERATON
КРАСНОДАР
(КРАСНОДАР, УЛ. КОНГРЕССНАЯ, 4)

ОТЕЛЬ RED ROYAL
(КРАСНОДАР, УЛ. КРАСНЫХ ПАРТИЗАН, 236)

ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС «ЕКАТЕРИНИНСКИЙ»
(КРАСНОДАР, УЛ. КУБАНСКАЯ НАБЕРЕЖНАЯ, 5)

ОТЕЛЬ «ПРЕСТИЖ»
(КРАСНОДАР, УЛ. МИРА, 60)

ОТЕЛЬ «ПЛАТАН ЮЖНЫЙ»
(КРАСНОДАР, УЛ. ОКТЯБРЬСКАЯ, 16)

РГК «ПЛАТАН»
(КРАСНОДАР, УЛ. ПОСТОВАЯ, 41)

РГК «ЛЮКС-ПЛАТАН»
(КРАСНОДАР, УЛ. РАШПИЛЕВСКАЯ, 4/1)

ГРАНД-ОТЕЛЬ «УЮТ»
(КРАСНОДАР, УЛ. ВОРОВСКОГО, 116)

МЕЖДУНАРОДНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ
ФОРУМЫ, КОНФЕРЕНЦИИ, СЕМИНАРЫ,
ПРЕЗЕНТАЦИИ, БИЗНЕС-ВСТРЕЧИ
ИНОСТРАННЫХ ДЕЛЕГАЦИЙ



«ВЕСТНИК ТПП КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ»

Выходит в свет с **2007**
года и за это время
зарекомендовал себя как одно
из ведущих печатных деловых
изданий Краснодара и
Краснодарского края.

Формат: **A4**

Страниц: **64**

Бумага: **матовая** (глянец, лакировка,
фольгирование)

Периодичность: **6 раз в год**

тел. +7 (861) 992-03-49

e-mail: pressa@tppkuban.ru

ИНФОРМАЦИОННО- АНАЛИТИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ:

- выражает интересы кубанских предпринимателей, специалистов бизнес-среды края,
- предоставляет качественную информацию, необходимую для развития бизнеса,
- привлекает бизнес и власть к совместному поиску решений актуальных задач.



Тираж:
7500
экземпляров

ВЕСТНИК ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ ЖУРНАЛ ДЕЛОВОГО СООБЩЕСТВА	АДРЕС РЕДАКЦИИ: 350911, г. Краснодар, ул. Трамвайная, 2/6, тел. +7 (861) 992-03-49 e-mail: tppkk@tppkuban.ru , pressa@tppkuban.ru	НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ: Редактор – Синкевич М. С. Арт-директор – Захаров А. Г.
Учредитель: Союз «Торгово-промышленная палата Краснодарского края»	АДРЕС ИЗДАТЕЛЯ: ООО «Контин-Пресс», 350063, г. Краснодар, ул. Советская, д. 30, оф. 102, тел. +7 (861) 268-03-31	Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС 14-0709 от 05 июля 2007 года выдано Кубанским управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Редакция не несет ответственности за достовер- ность информации, содержащейся в рекламных материалах. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.
Главный редактор Ткаченко А. Ю.	АДРЕС ТИПОГРАФИИ: Отпечатано в ООО «АПОЛЛОН ПЛЮС» г. Краснодар, ул. Дзержинского, 5, тел. +7 (861) 215-55-35 Заказ № 1670 от 25.04.2022 г.	
Март – Апрель № 2 (89) Дата выхода: 26 апреля 2022 года Тираж: 7 500 экземпляров Распространяется бесплатно		

Формат	Стоимость размещения в 4-6 выходах (руб.)	Стоимость однократного размещения (руб.)
1/1 (полоса) A4, полноцвет	9 600	12 000
2/1 (разворот) 2A4, полноцвет	15 000	20 000
1/2 (половина полосы)	6 000	8 000
2-я обложка	30 000	40 000
3-я обложка	30 000	40 000
4-я обложка	40 000	60 000
Плотная вклейка внутри журнала	100 000	150 000
ПАКЕТНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ:		
2-я обложка + разворот	40 000	55 000
4-я обложка + разворот	50 000	75 000



МЕРКУРИЙ

· БИЗНЕС-ЦЕНТР ·

БИЗНЕС-ЦЕНТР КЛАССА «А»

СВЕТЛЫЕ И КОМФОРТНЫЕ ОФИСЫ
ПЛОЩАДЬЮ ОТ 35 ДО 850 М²

СВОБОДНАЯ ПЛАНИРОВКА
И ПАНОРАМНЫЕ ВИДЫ
НА ПАРКОВУЮ ЗОНУ И ГОРОД

ВЫСТАВОЧНЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ
И ПЕРЕГОВОРНЫЕ КОМНАТЫ

СОВРЕМЕННЫЙ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ
С СИСТЕМОЙ СИНХРОННОГО
ПЕРЕВОДА

ОХРАНЯЕМАЯ НАЗЕМНАЯ
И ПОДЗЕМНАЯ ПАРКОВКИ

По вопросам аренды офисов
и конференц-залов обращаться:
г. Краснодар, ул. Трамвайная, д. 2/6
(район парка «Солнечный остров»),
тел. +7 (861) 992-03-27